



V Praze dne 9. 11. 2007

TISKOVÁ ZPRÁVA (VÝSLEDKY ZA 3. ČTVRTLETÍ 2007)

Za devět měsíců vykázala Skupina ČSOB čistý zisk ve výši 8,2 miliardy Kč. Na srovnatelné bázi tak meziroční růst přesáhl 10 %.¹

- **Za 9 měsíců roku 2007 dosáhla Skupina ČSOB čistého zisku ve výši 8 209 mil. Kč.** Po očištění o jednorázový výnos z prodeje nemovitostí v roce 2006 **čistý zisk vzrostl o 10,0 %.**
- **Meziroční nárůst aktiv pod správou a vkladů činil 113,7 miliardy Kč (+18 %).** Tento růst byl tažen především podílovými fondy a vklady, které za posledních 12 měsíců narostly o 29 %, resp. 16 %.
- **Obchodní úvěry vzrostly za posledních 12 měsíců o 92 miliard Kč (+32 %).** Z této částky připadá 72,4 mld. Kč na ČR, přičemž nejvíce přispěly hypotéky (+21,6 mld. Kč) a úvěry ze stavebního spoření (+15,3 mld. Kč)² fyzickým osobám a úvěry pro malé a střední podniky (+17,0 mld. Kč). Zbývajících 19,6 mld. Kč připadá na SR, kde nejrychleji rostly úvěry velkým podnikům (+12,2 mld. Sk) a retailové úvěry (+4,7 mld. Sk).
- **Provozní výnosy** dosáhly 23 847 mil. Kč, **provozní náklady** pak 12 184 mil. Kč. Poměr náklady/výnosy za 3. čtvrtletí se tak meziročně mírně zlepšil na 51,1 %.
- **Čistý úrokový výnos vykázal silný meziroční růst,** který dosáhl **17,2 %.** Čistý příjem z poplatků a provizí meziročně vzrostl o 6,0 % a je výsledkem vyššího počtu transakcí. Čistý příjem z obchodování (NTI) meziročně mírně poklesl o 5,1 % v důsledku přecenění portfolia CDO.

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS. Od čistého zisku za prvních 9 měsíců roku 2006 je pro účely meziročního srovnání odečten mimořádný zisk z prodeje deseti budov v centru Prahy, v nichž sídlilo ústředí ČSOB.

² Do knih ČSOB vstupuje 15,3-miliardový nárůst úvěrů ČMSS proporcionalně 55 procenty.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Pavel Kavánek, generální ředitel ČSOB, komentoval výsledky slovy: "Ve třetím čtvrtletí 2007 Skupina ČSOB přišla s vylepšenými a rozšířenými službami jako jsou nové spořicí účty ČSOB pro malé a střední podniky, Červené konto Poštovní spořitelny, další rozšiřování nabídky elektronických služeb či produkty v oblasti leasingu a pojištění automobilů. V souladu s našimi firemními hodnotami jsme začali nabízet společensky odpovědný ČSOB Akciový fond – Vodního bohatství. V tomto čtvrtletí jsme poskytli klientům o 92 miliard Kč (tj. o 32%) více úvěrů než za stejné období vloni. Ve všech segmentech jsme dosáhli dvouciferného růstu, přičemž nejrychleji rostly úvěry na bydlení s 34% a malé a střední podniky s 42%."

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)³

	leden-září 2007	leden-září 2006	meziroční změna
Čistý zisk	8,209	7,461	+10,0 %
Provozní výnosy	23,847	21,718	+9,8 %
Provozní náklady	12,184	11,337	+7,5 %
Čistý výnos z úroků	15,511	13,235	+17,2 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	5,420	5,115	+6,0 %
Čistý výnos z obchodování ⁴	1,936	2,040	-5,1 %
Poměr nákladů k výnosům	51,1 %	52,2 %	+1,1 pb
Čistá úroková marže	2,58 %	2,40 %	+0,18 pb

	30/09 2007	31/12 2006	30/09 2006	Ytd	Y/Y
Obchodní úvěry skupiny	381,6	318,3	289,6	+19,9%	+31,8%
Aktiva celkem	922,6	762,3	817,7	+21,0%	+12,8%
Poměr úvěrů ke vkladům	68,3 %	63,1 %	60,0 %	+5,2 pb	+8,3 pb
Kapitálová přiměřenost	13,20 %	9,29 %	9,94 %		

Basel II

Basel I

³ Všechny údaje za rok 2006 jsou očištěny o vliv jednorázového výnosu z prodeje budov.

⁴ Tj. Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Celkové provozní výnosy ČSOB ve 3. čtvrtletí dosáhly 23 847 mil. Kč, tj. o 5 % více než byly nominální provozní výnosy za stejné období loňského roku. Po vyloučení vlivu loňského prodeje nemovitostí ve výši 975 mil. Kč se **provozní výnosy meziročně zvýšily o téměř 10 % z 21 718 mil. Kč na 23 847 mil. Kč**.

Díky růstu objemu vkladů i úvěrů meziročně vzrostl čistý úrokový výnos (NII) o 17 % na 15 511 mil. Kč, který tak tvoří 65 % celkových provozních výnosů za prvních devět měsíců roku 2007. Největší růst NII zaznamenala slovenská pobočka (+31 %), následovaná segmentem malých a středních podniků v ČR (+26 %) a Poštovní spořitelnou (+20 %). Zatímco výsledky v českém segmentu malých a středních podniků byly taženy objemy úvěrů i depozit, u Poštovní spořitelny NII rostl především díky růstu objemu vkladů.

Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 6 % a činil 5 420 mil. Kč. Čistý výnos z obchodování (NTI), nejvíce volatilní část provozního zisku, meziročně mírně poklesl o 5 %, což bylo způsobeno ztrátou 460 mil. Kč v důsledku přecenění portfolia CDO po turbulencích na americkém trhu s hypotékami.

Celkové provozní náklady v 3. čtvrtletí dosáhly 12 184 mil. Kč, což představuje nominální nárůst o 6 % z 11 454 mil. Kč v prvních devíti měsících loňského roku. Po očištění loňských nákladů o náklady na prodej nemovitostí **vzrostly provozní náklady meziročně o 7 % z 11 337 mil. Kč na 12 184 mil. Kč**, a to v důsledku expanze obchodních aktivit, investic do lidského kapitálu, nákladů spojených s přestěhováním ústředí a komunikačních nákladů tažených e-inovacemi.

Celkové obchodní úvěry Skupiny vzrostly meziročně o 32 % na 381,6 mld. Kč. V ČSOB ČR rostly všechny druhy úvěrů vysokým tempem: hypotéky fyzickým osobám (+44 %), úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám (+26 %), spotřebitelské úvěry (+27 %), úvěry malým a středním podnikům (+42 %), úvěry velkým firmám (+11 %) a leasing (+22 %). Totéž platí pro Slovensko, kde celkové úvěry vzrostly o 41 %, hlavně díky růstu úvěrů fyzickým osobám o 49 % (z toho hypotéky +58 %), růstu leasingu o 24 % a korporátních úvěrů o 52 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Klasifikované úvěry (tj. více než 90 dní po splatnosti) k 30. 9. 2007 činí jen 1,60 % hrubého objemu úvěrů a podíl úvěrů v kategorii „Normal“ (IFRS klasifikace, PD 1-7) vzrostl o 2,79 procentního bodu na 95,6 % celkového úvěrového portfolia.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Celkový objem aktiv pod správou a vkladů vzrostl meziročně o 18 % na 739,7 mld. Kč ke konci 3. čtvrtletí roku 2007. Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy (+29 % v ČR, resp. 46 % v SR) a penzijní fondy v SR (+108 %). Mezi podílovými fondy v ČR se dařilo zejména zajištěným fondům. Aktiva pod správou v zajištěných fondech vzrostla o 63 % na 34,9 mld. Kč, a ČSOB tak potvrdila svoji pozici jedničky na trhu.

Skupina ČSOB pokračovala i ve 3. čtvrtletí roku 2007 ve svých **inovačních aktivitách** v podobě produktových inovací, distribučních inovací a neustálého zjednodušování procesů vedoucím k operační excelenci. Hlavními inovacemi v ČR byly: spořicí produkt PS Červené konto, webové stránky CarPark pro operativní leasing, věrnostní program pro klienty PS. ČSOB Spořicí účet pro podnikatele; na Slovensku potom VARIO hypotéka, která umožňuje změnu splátek a dobu splatnosti (až na 40 let) a okamžité splacení kdykoli po 30 letech.

V 3. čtvrtletí 2007 přijala ČSOB finální rozhodnutí o **oddělení slovenské pobočky ČSOB** do samostatné entity **k 1.lednu 2008**. Nová entita bude také vlastnit slovenské dceřiné společnosti Skupiny ČSOB. Tato změna sladí formální strukturu orgánů ČSOB v obou zemích se systémem řízení po zemích v KBC Central Europe. KBC Bank navíc získá i plnou přímou kontrolu nad ČSOB SR, protože získá 100 % hlasovacích práv. Další informace lze najít v prezentaci *ČSOB Business Story 2003-2007* (pouze anglicky), která je ke stažení na internetové adrese www.csob.cz ve složce Vztahy k investorům.

Počínaje třetím kvartálem 2007 začíná ČSOB vykazovat svou kapitálovou přiměřenost podle metodiky BASEL II.

Více podrobností k finančním výsledkům Skupiny ČSOB naleznete v prezentaci výsledků za 3. čtvrtletí roku 2007 na www.csob.cz.

kontakt pro analytiky:

Ondřej Vychodil, ředitel, Vztahy k investorům
onvychodil@csob.cz; tel.: 224 114 106

kontakt pro média:

Tomáš Kopecký, Externí komunikace
tkopecky@csob.cz; tel.: 224 114 112

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTÁTY

(Sestavený podle EU IFRS)

(tis. Kč)	1-9/2007	1-9/2006 reklas.	1-9/2006 reklas.; bez nemov.
Úrokové výnosy	27 150 555	21 739 927	21 739 927
Úrokové náklady	-11 639 819	-8 504 883	-8 504 883
Čistý úrokový výnos	15 510 736	13 235 044	13 235 044
Výnosy z poplatků a provizí	6 848 587	6 457 116	6 457 116
Náklady na poplatky a provize	-1 428 499	-1 342 542	-1 342 542
Čistý výnos z poplatků a provizí	5 420 088	5 114 574	5 114 574
Výnosy z dividend	32 535	58 909	58 909
Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	1 935 576	2 039 582	2 039 582
Čistý zisk z realizovatelných finančních aktiv	63 439	24 629	24 629
Čisté ostatní výnosy	884 597	2 220 643	1 245 643
Provozní výnosy	23 846 971	22 693 381	21 718 381
Náklady na zaměstnance	-5 491 833	-5 121 481	-5 121 481
Všeobecné správní náklady	-5 489 218	-5 199 946	-5 082 946
Odpisy a amortizace	-1 446 162	-1 398 850	-1 398 850
Rezervy	243 381	265 872	265 872
Provozní náklady	-12 183 832	-11 454 405	-11 337 405
Ztráty ze znehodnocení	-1 228 107	-801 721	-801 721
Podíl na zisku přidružených společností	116 203	0	0
Zisk před zdaněním	10 551 235	10 437 255	9 579 255
Daň z příjmu	-2 301 014	-2 275 227	-2 069 307
Zisk za účetní období	8 250 221	8 162 028	7 509 948
Náležící:			
Akcionářům Banky	8 209 407	8 113 075	7 460 995
Menšinovým podílníkům společností ve Skupině	40 814	48 953	48 953

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

(Sestavená podle EU IFRS)

(tis. Kč)	30.9.2007	31.12.2006 přečítáno
AKTIVA		
Pokladní hotovost a pohledávky vůči centrálním bankám	56 638 781	32 330 321
Finanční aktiva k obchodování	219 561 814	149 877 469
Finanční aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do zisku nebo	25 384 238	23 879 842
Realizovatelná finanční aktiva	72 829 883	66 165 948
Úvěry a pohledávky - netto	392 495 192	341 104 452
<i>Úvěry a pohledávky - brutto</i>	399 783 208	348 109 032
<i>Úvěry a pohledávky - rezervy</i>	-7 288 016	-7 004 580
Finanční investice držené do splatnosti	116 338 602	108 772 272
Zajišťovací deriváty s kladnou reálnou hodnotou	4 581 418	5 124 408
Časové rozlišení úrokových výnosů	7 209 789	6 573 656
Pohledávky ze splatné daně	281 600	1 381 698
Pohledávky z odložené daně	903 200	413 918
Investice v přidružených společnostech	637 954	658 352
Pozemky, budovy a zařízení	11 865 857	11 023 573
Goodwill a jiná nehmotná aktiva	4 577 977	4 502 706
Aktiva určená k prodeji	26 679	62 602
Ostatní aktiva	9 296 464	10 429 790
Aktiva celkem	922 629 448	762 301 007
ZÁVAZKY A VLASTNÍ KAPITÁL		
Finanční závazky k obchodování	13 252 253	14 060 220
Finanční závazky vykazované v reálné hodnotě do zisku nebo	180 059 531	84 662 566
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	643 890 660	580 989 770
Zajišťovací deriváty se zápornou reálnou hodnotou	1 423 134	386 433
Časové rozlišení úrokových nákladů	3 305 734	1 916 921
Závazky ze splatné daně	241 186	149 084
Závazky z odložené daně	172 266	93 715
Rezervy	1 185 802	1 611 493
Ostatní závazky	20 286 800	25 897 846
Závazky celkem	863 817 366	709 768 048
Základní kapitál	5 105 000	5 105 000
Emisní ážio	2 258 552	2 258 552
Zákonný rezervní fond	18 686 645	18 686 645
Nerozdělený zisk	32 887 972	24 685 952
Oceňovací rozdíly z realizovatelných finančních aktiv	-98 277	604 511
Oceňovací rozdíly ze zajištění peněžních toků	-284 531	945 673
Oceňovací rozdíly z přepočtu zahraničních měn	340 132	304 098
Vlastní kapitál náležící akcionářům Banky	58 812 082	52 532 959
Vlastní kapitál celkem	58 812 082	52 532 959
Závazky a vlastní kapitál celkem	922 629 448	762 301 007

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak na evropském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje více než 5 milionů zákazníků. Díky síle svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Díky naslouchání klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv pouze jednodušší řešení, ale také souborem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



Menšinové podíly

Vlastní kapitál celkem

Poštovní spořitelna

Závazky a vlastní kapitál celkem