

V Praze dne 31. 5. 2006

TISKOVÁ ZPRÁVA

Skupina ČSOB vykázala za 1. čtvrtletí 2006 konsolidovaný zisk ve výši 3,626 miliardy Kč¹

- Čistý zisk ČSOB rozdělitelný akcionářům činí 3 626 mil. Kč (včetně čistého výnosu 625 mil. Kč z prodeje portfolia nemovitostí).
- Čistý zisk z obchodní činnosti (po vyloučení vlivu jednorázových položek, tj. platby za Slovenskou Inkasní v roce 2005 a výnosu z prodeje nemovitostí v roce 2006) meziročně vzrostl o 31 %.
- Je to vůbec nejlepší čtvrtletní výsledek od roku 2000, který vyjadřuje silnou pozici ČSOB ve všech obchodních segmentech, vliv růstu úvěrového trhu a rostoucí základnu spravovaných aktiv.
- Růst spravovaných aktiv byl velmi silný: 10,3 mld. Kč v prvním čtvrtletí, přičemž aktiva v podílových fondech ČSOB/KBC a ve správě společnosti ČSOB AM vzrostla o 7,4 mld. Kč, aktiva v penzijních fondech vzrostla o 0,8 mld. Kč a vklady o 2,6 mld. Kč.
- V prvním čtvrtletí rostly rychle úvěry; přičemž objemy dosud nesplacených úvěrů rostly takto: +3,5 mld. Kč hypotéky, +2,1 mld. Kč úvěry ze stavebního spoření, +0,7 mld. Kč spotřební úvěry, +2,4 mld. Kč úvěry pro malé a střední podniky; +3,8 mld. Kč úvěry pro velké firmy.
- Aktivity na Slovensku přispěly v prvním čtvrtletí částkou 166 mil. Kč k rozdělitelnému zisku, což znamená meziroční nárůst 41 %.

Klíčové finanční údaje (mld. Kč) ²	1.čtvrtletí 06	1.čtvrtletí 05	Změna
Čistý zisk	3,0	2,3	+31 %
Čistý výnos z úroků	4,2	3,8	+10 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	1,8	1,6	+13 %
Čistý výnos z obchodování	0,9	0,5	+77 %
Provozní zisk	7,2	6,4	+14 %
Provozní náklady	3,6	3,5	+3 %
Návratnost vlast. kapitálu	24,2 %	18,9 %	
Poměr nákladů k výnosům	49,6 %	54,5 %	
Čistá úroková marže	2,3 %	3,1 %	

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS.

² Bez dvou jednorázových položek (platba za SI v roce 2005 a jednorázová platba za nemovitosti v roce 2006)

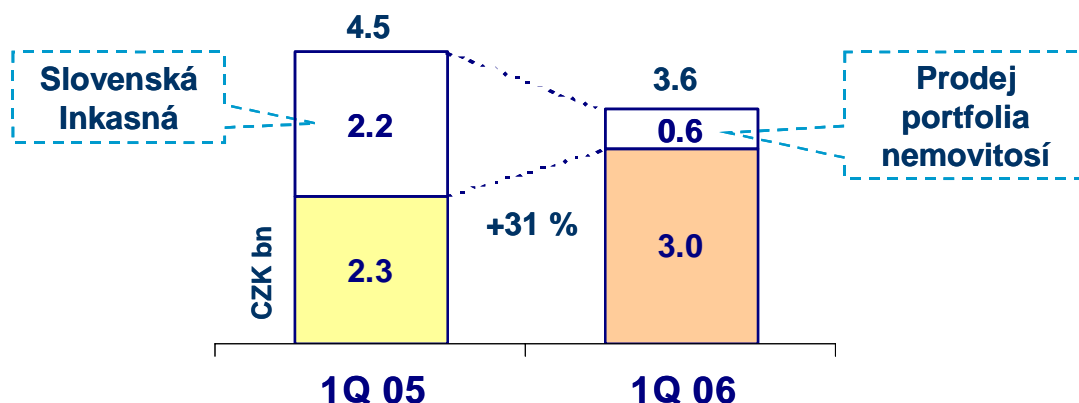


Československá obchodní banka, a. s. je největší bankou v ČR a druhou největší v celém regionu střední a východní Evropy. Po úspěšné privatizaci, kdy se většinovým vlastníkem stala belgická KBC Group N.V. spolu s Evropskou bankou pro obnovu a rozvoj, dále dynamicky rozvíjí své služby, s cílem uspokojovat stávající i budoucí potřeby svých klientů.



	31/03/2006	31/12/2005	
Úvěry a pohledávky z fin. leasingu	252,9	239,4	+6 %
Aktiva celkem	802,1	737,0	+9 %

ČSOB vykázala čistý zisk za 1. čtvrtletí roku 2006 rozdělitelný akcionářům ve výši 3 626 mil. Kč. Bez čistého výnosu 625 mil. Kč z prodeje nemovitostí v centru Prahy vzrostl rozdělitelný zisk v 1. čtvrtletí roku 2006 o 31 % oproti předchozímu roku.



"Pevná pozice, kterou zaujímáme v oblastech našeho zájmu, nám umožnila využít příznivého ekonomického prostředí a dosáhnout vůbec nejlepší čtvrtletní výsledky. Naše úvěrová činnost těžila ze zdravého růstu kupní síly rodin a spolu s rostoucí základnou aktiv umístěných v našich podílových fondech přispěla k vyšším udržitelným výnosům," řekl Patrick Daems, člen představenstva zodpovědný za finanční řízení.

Celkový provozní zisk ČSOB činil v 1. čtvrtletí roku 2006 9 386 mil. Kč a po odečtení zisku z prodeje portfolia nemovitostí činil 7 243 mil. Kč., což je o 14 % více než bylo dosaženo ve stejném čtvrtletí před rokem.

Čistý výnos z produktů s úrokovou marží, který představoval 51 % veškerého provozního zisku v prvním čtvrtletí, vzrostl hlavně díky růstu objemu úvěrů.

Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 13 % a lze jej plně vysvětlit nárůstem obchodní činnosti, nikoliv vyššími cenami služeb. Ceny služeb zůstávají stabilní již více než 19 měsíců.

Vynikající obchodní výsledky na finančních trzích vedly k silnému růstu čistého výnosu z obchodování.



Československá obchodní banka, a. s. je největší bankou v ČR a druhou největší v celém regionu střední a východní Evropy. Po úspěšné privatizaci, kdy se většinovým vlastníkem stala belgická KBC Group N.V. spolu s Evropskou bankou pro obnovu a rozvoj, dále dynamicky rozvíjí své služby, s cílem uspokojovat stávající i budoucí potřeby svých klientů.



Celkové provozní náklady v 1. čtvrtletí roku 2006 činily 3 743 mil. Kč, po odečtení nákladů na jednorázový prodej nemovitostí dosáhly 3 591 mil. Kč, což znamená nárůst o 3 % oproti předchozímu roku.

Personální náklady vzrostly o 3 % vzhledem k vyšším mzdovým nákladům. Všeobecné administrativní náklady vzrostly o 6 % ve srovnání se stejným obdobím v loňském roce a reflektují pokračující obchodní expanzi.

Celkový objem spravovaných aktiv vzrostl o 2 % v 1. čtvrtletí roku 2006 na 613 mld. Kč.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy (+8 %) a penzijní fondy (+6 %). Mezi podílovými fondy se dařilo zejména zajištěným fondům, jejichž prodej dosáhl 2,7 mld. Kč v 1. čtvrtletí roku 2006 díky vysoké úrovni know how a silné distribuci.

Celkové úvěry skupiny (hrubé) vzrostly o 5 % v 1. čtvrtletí roku 2006 na 259 mld. Kč.

Nejrychleji rostoucími položkami obchodních aktivit v České republice byly hypotéky (+9 %), spotřební úvěry (+9 %), úvěry malým a středním podnikům (+8 %) a velkým firmám (+5 %). Úvěry na Slovensku vzrostly ve všech segmentech – celkově o 7 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Nekvalitní úvěry (více než 90 dní po splatnosti) činí jen 1,8 % hrubého objemu úvěrů a koeficient úvěrových ztrát Skupiny činí jen 0,08 %.

Společnost Fitch Ratings **zvýšila v dubnu roku 2006 individuální rating ČSOB** z C na B/C v reakci na posílení bankovní francízy ČSOB, její čistou bilanci a dobrou historii působení jako dobře, konzervativně řízené instituce.

Více podrobností naleznete v prezentaci za 1. čtvrtletí roku 2006 na www.csob.cz

Kontakt pro média

Milan Tománek

výkonný ředitel; Externí komunikace a vztahy k investorům

tel.: +420 261 351 003

e-mail: mtomanek@csob.cz

Kontakt pro analytiky

Ondřej Vychodil

ředitel; Vztahy k investorům

tel.: +420 261 354 244

e-mail: ovychodil@csob.cz



Československá obchodní banka, a. s. je největší bankou v ČR a druhou největší v celém regionu střední a východní Evropy. Po úspěšné privatizaci, kdy se většinovým vlastníkem stala belgická KBC Group N.V. spolu s Evropskou bankou pro obnovu a rozvoj, dále dynamicky rozvíjí své služby, s cílem uspokojovat stávající i budoucí potřeby svých klientů.

