

## Skupina ČSOB za 9M 2022: Pokračuje zájem o energeticky úsporná a soběstačná řešení, silně rostou podílové fondy

Skupině ČSOB za tři letošní čtvrtletí rostly objemy úvěrů, vkladů i spravovaných aktiv klientů. Počet klientů skupiny ČSOB meziročně vzrostl o 113 tisíc. Pokračovala silná poptávka firem i domácností po investicích do energeticky úsporných a udržitelných řešení. Nadprůměrně se zvyšovaly i investice do podílových fondů. Čistý zisk činil 14,3 miliardy korun.

*„Česká ekonomika je postavena na silných a zdravých základech. Pro její další růst potřebujeme zejména úspěšné, inovativní a také odolné podniky. Je ovšem potřeba investovat do dalšího rozvoje, v první řadě do energetických udržitelných projektů. Podporujeme proto financování obnovitelných zdrojů energie a posílení energetické soběstačnosti, ale i ekologického bydlení v případě domácností – ostatně rostoucí zájem právě o tyto služby odráží i výsledky našeho hospodaření. Těší nás, že i v této náročné době mají klienti chuť spořit, čemuž vycházíme vstříc,“ říká generální ředitel skupiny ČSOB Aleš Blažek. „Meziroční nárůst zisku je způsoben zejména růstem objemu úvěrů i vkladů. Kapitál a likviditu udržujeme na vynikající úrovni. Podíl nevýkonných úvěrů v úvěrovém portfoliu zůstává nízký, ale začali jsme preventivně vytvářet nové opravné položky ke krytí případných ztrátových pohledávek. Jsme významným plátcem daní a zaměstnavatelem,“ dodává Aleš Blažek.*



**Patrik Madle**

Tiskový mluvčí

[patrik.madle@csob.cz](mailto:patrik.madle@csob.cz)

+420 602 530 639

## Hospodářské výsledky za devět měsíců 2022

- **Čistý zisk činil 14,3 mld. Kč** (meziročně vyšší o 23 %).
- **Celkový objem úvěrů byl 881 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %).
- **Objem úvěrů na bydlení dosáhl 504 mld. Kč** (meziroční nárůst o 6 %).
- **Objem celkových klientských vkladů narostl na 1 192 mld. Kč** (meziročně o 6 %). Vklady celkem dosáhly **1 341 mld. Kč** (meziroční růst o 6 %).
- **Objem aktiv pod správou činil 296 mld. Kč** (meziročně více o 6 %).
- **Počet klientů skupiny ČSOB vzrostl meziročně o 113 tisíc.**
- **Provozní výnosy byly 34 mld. Kč** (meziročně vyšší o 33 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 14,8 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 10 %).
- **Kapitálová pozice je silná a likvidita vynikající.** Kapitálový poměr Tier 1 byl na konci září 19,6 %.
- **Podíl nevýkonných úvěrů** z celého úvěrového portfolia byl na konci září **1,64 %**.

## Novinky ze skupiny ČSOB

- **Počet aktivních uživatelů** mobilního bankovníctví **ČSOB Smart** meziročně stoupl o **54 %** a **překonal miliónovou hranici.**
- **ČSOB podepsala s Policií ČR memorandum** o užší spolupráci v oblasti **kyberbezpečnosti.**
- **ČSOB se stala partnerem** programátorské školy **42 Prague.**
- Lifestyle aplikace **DoKapsy** má už **sto tisíc aktivních uživatelů.**
- **Skupina ČSOB získala 4 významná ocenění v soutěži** Hospodářských novin **Visa Nejlepší banka 2022** a **Visa Nejlepší pojišťovna 2022.**

## Prioritou investic firem energetické úspory

Firemní klienti se intenzivně zaměřují na investice do úsporných energetických řešení, obnovitelných zdrojů a posílení energetické nezávislosti. Celkový objem korporátních úvěrů a úvěrů pro malé a střední podniky meziročně narostl o 16 procent. „*Jasnou prioritou větších i menších firem jsou investice do udržitelné, soběstačné a úsporné energetiky. Abychom českou ekonomiku*

*transformovali na udržitelnější a soběstačnější, musíme právě tímto způsobem inovovat a investovat. Pro českou ekonomiku a průmysl je to obrovská příležitost. Je třeba si v této souvislosti uvědomit, že firmy mohou využívat i mimořádně štědré evropské i národní dotace, v jejichž zprostředkování jsme lídrem trhu,”* uvádí **Ján Lučan, člen představenstva ČSOB zodpovědný za vztahové bankovníctví.**

### **Mobilní bankovníctví s milionem aktivních uživatelů**

Počet uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart meziročně stoupl o 54 procent a počet transakcí o 46 procent. ČSOB Smart už má přes milión aktivních zákazníků. Uživatelé mobilní aplikace tak vůbec poprvé početně převýšili klienty internetového bankovníctví. *„Digitalizace zůstává hlavním trendem v bankovníctví, který ještě umocnila vysoká inflace, protože lidé si uvědomují, že využíváním online řešení mohou ušetřit vedle času i peníze. Součástí našich mobilních bankovních řešení jsou i unikátní inovace, jako jsou virtuální asistentka Kate nebo lifestyle aplikace DoKapsy, díky které lze nakupovat jízdenky v MHD, platit za parkování, pořizovat dálniční známku nebo využívat slevy a výhody při nakupování. Firemním klientům zajišťuje neustálý přehled nad jejich financemi aplikace ČSOB CEB Mobile,”* doplňuje **Michaela Bauer, členka představenstva ČSOB zodpovědná za digitalizaci a inovace.**

Od počátku roku 2023 bude jako jediná autorizační metoda pro online platby v mobilním bankovníctví ČSOB Smart fungovat aplikace ČSOB Smart klíč. Jedná se o nejbezpečnější způsob ověřování, který aktuálně již využívá přes jeden milión klientů. Končí tím naopak ruční přepisování kódů zasílaných prostřednictvím SMS.

### **Hypotéky na úsporné bydlení nadále lámou rekordy**

Růst objemu úvěrů na bydlení, tedy hypoték a úvěrů ze stavebního spoření, meziročně výrazně zpomalil. Celkovou poptávku zbrzdily meziročně mnohem vyšší základní úrokové sazby a zpřísnění pravidel pro udělování hypoték ze strany České národní banky. Naproti tomu se znásobily objemy úvěrů a půjček na úsporné bydlení, zejména hypoték. *„Za první tři čtvrtletí jsme klientům poskytli více než 1800 hypoték na úsporné bydlení v objemu převyšujícím 7,6 miliardy korun. Průměrná výše hypotéky se zvýšila o sto tisíc korun na 4,3 milionu korun. Je třeba zmínit, že návratnost*

*investic do úsporného a ekologického bydlení se kvůli strmému nárůstu ceny energií výrazně zkrátila a navíc lze čerpat státní dotace,” říká **Aleš Blažek**.*

Objemy celkových vkladů klientů a aktiv pod správou shodně narostly o šest procent. Objem majetku spravovaného pro klienty v podílových fondech se zvýšil o desetinu. ČSOB spravuje už dva největší fondy v tuzemsku, a to ČSOB Bohatství s objemem 39 miliard korun a ČSOB Premiéra s 30 miliardami korun.

### **Odpovědný přístup k zaměstnancům**

V České republice skupina ČSOB zaměstnává přes osm tisíc lidí. *„Záleží nám na férovém odměňování a na tom, aby se lidé u nás cítili dobře. Neustále proto také pracujeme na vylepšování již nyní velmi atraktivní škály produktových, finančních i nefinančních zaměstnaneckých benefitů a výhod,”* zdůrazňuje **Aleš Blažek**.

### **Odpovědnost a kyberbezpečnost**

Za posledních deset let skupina ČSOB věnovala na rozvoj filantropie a do podpory neziskových projektů po celém Česku 423,9 milionu korun. Dalším směrem společenské odpovědnosti je vzdělávání v oblasti finanční a digitální gramotnosti a podpora prevence. Programem Finanční a digitální vzdělávání ČSOB na školách za šest let prošlo přes 45 tisíc žáků a studentů. K hlavním tématům se v poslední době řadí kyberbezpečnost. *„Skupina ČSOB se bezpečnosti na internetu a v online prostoru věnuje soustavně a dlouhodobě a zaměřuje se na všechny kategorie klientů. V poslední době se aktivita kyberzločinců znásobila, proto je třeba věnovat prevenci a ochraně klientů ještě větší pozornost,”* poukazuje **Michaela Bauer**.

Skupina ČSOB patří k největším plátcům daní. Za rok 2021 zaplatila na dani z příjmu právnických osob 2,2 miliardy korun a za uplynulou dekádu přes 27,8 miliardy korun. Dále v roce 2021 odvedla více než 1,3 miliardy korun na bankovních daních, tedy do rezolučního fondu a do fondu pojištění vkladů.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	9M 2021	9M 2022	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	11,6	14,3	+23 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	52,6 %	43,6 %	-9,0 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	820,5	881,4	+7 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 261	1 341	+6 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	278,0	295,8	+6 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	23,0 %	19,6 %	-3,4 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	-0,47 %	0,08 %	+0,55 p.b.

### Skupina ČSOB

je vedoucím účastníkem na bankovním trhu v Česku. Motto „Digitálně a s lidmi“ nejlépe vyjadřuje probíhající investice do inovací a digitalizace, díky nimž neustále zjednodušuje a zkvalitňuje obsluhu svých klientů v online prostředí i na pobočkách. Služby jsou k dispozici 24 hodin denně 7 dnů v týdnu. Staví na unikátním bankopojišťovacím modelu, který nabízí pod jednou střechou vše pro řešení finančních potřeb – od bankovních služeb pod značkou ČSOB či ČSOB Poštovní spořitelna přes pojištění od ČSOB Pojišťovny, ČSOB Penzijní společnost, ČSOB Leasing, ČSOB Asset Management, ČSOB Factoring a Patria Finance. Své služby poskytuje všem typům zákazníků – fyzickým osobám, malým a středním podnikům i korporátní a institucionální klientele. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. V oblasti bydlení je ČSOB největším poskytovatelem úvěrů v Česku. Díky Hypoteční bance a ČSOB Stavební spořitelně, které jsou částí skupiny ČSOB, jejich celkový objem dosahuje cca 500 miliard korun. Cílem je nabídnout klientům veškeré služby spojené s bydlením jednoduše a pod jednou střechou – od úvěrů na bydlení, po hypotéky, stavební spoření a související služby jako je pojištění hypotéky, nemovitosti apod.