

Skupina ČSOB v 1. čtvrtletí: Růst úrokového výnosu, vynikající kvalita úvěrů a intenzivní pomoc ukrajinským uprchlíkům

Skupina ČSOB v prvním čtvrtletí roku 2022 zaznamenala čistý zisk ve výši 4,6 miliardy korun. Vzrostl zájem o úvěry, zejména ve firemním sektoru. Pokračoval silný růst vkladů a investic do podílových fondů. Skupina ČSOB se také intenzivně zapojila do pomoci ukrajinským uprchlíkům.

“Přestože je toto má první příležitost seznámit vás s kvartálními výsledky, rád bych začal s pro mne lidsky ještě důležitější zprávou, která se váže k předchozímu čtvrtletí. Je jí zapojení celé skupiny ČSOB i mých kolegů jednotlivě do pomoci lidem z Ukrajiny. Jsem rád, že ihned po vypuknutí války jsme podpořili veřejnou sbírku SOS Ukrajina. Cílem našeho zapojení bylo vybrat 25 milionů korun a současně jsme se zavázali, že tuto částku ještě zdvojnásobíme. A protože lidé přispívali i po splnění cíle sbírky, odešlo nakonec na účet Člověka v tísní 58 milionů korun. Zároveň jsme okamžitě pro desítky tisíc ukrajinských uprchlíků zajistili zakládání účtů s příspěvkem pro jednodušší začátek. Celkem jsme je podpořili částkou převyšující 250 milionů. A jako první jsme umožnili online podání žádosti o humanitární dávku pomocí bankovní identity. Za tím vším stojí nemalé úsilí a hodně práce a já musím před kolegy, kteří vše rychle zařídili, jen smeknout,” zdůrazňuje nový **generální ředitel ČSOB Aleš Blažek** a k finančním výsledkům dodává: *“Smekám také před čtvrtletními výsledky a děkuji kolegům za práci, která tyto skvělé výsledky zajistila. Hlavní vliv na ziskovost naší bankopojišťovací skupiny měl v prvním čtvrtletí především růst čistého úrokového výnosu a výborná kvalita úvěrů. Celkový objem poskytnutých úvěrů se zvýšil meziročně o sedm procent. Naše kapitálová pozice a likvidita jsou na vynikající úrovni.”*



Patrik Madle

Tiskový mluvčí

patrik.madle@csob.cz

+420 602 530 639

- **Čistý zisk činil 4,6 mld. Kč** (meziročně vyšší o 68 %).
- **Celkový objem úvěrů byl 851 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %).
- **Objem úvěrů na bydlení dosáhl 495 mld. Kč** (meziroční nárůst o 2 %).
- **Objem celkových klientských vkladů narostl na 1 179 mld. Kč** (meziročně o 7 %). Vklady celkem dosáhly **1 353 mld. Kč** (meziroční růst o 19 %).
- **Objem aktiv pod správou činil 290 mld. Kč** (meziročně více o 14 %).
- **Provozní výnosy byly 11,9 mld. Kč** (meziročně vyšší o 41 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 4,9 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 14 %).
- **ČSOB drží silnou kapitálovou pozici a vynikající likviditu.** Kapitálový poměr Tier 1 byl na konci prvního kvartálu 21,6 procenta.
- **Podíl nevykonných úvěrů** z celého úvěrového portfolia byl na konci března **1,88 procenta**.
- Počet uživatelů mobilního bankovníctví **ČSOB Smart** **meziročně stoupl o 53 procent a transakcí o 46 procent.**
- **ČSOB získala stoprocentní podíl ve fintechu Mallpay,** největším poskytovateli odložených plateb v Česku.
- **Firmy mohou od února otevírat účty online,** což ČSOB umožnila jako první na trhu.
- Prostřednictvím **nové služby ČSOB NaDobrouVěc** mohou klienti každou platbou kartou přispívat na dobročinnost.
- **Aplikace ČSOB Filip získala 1. místo** v kategorii Charitativně komunikační projekt **Fóra dárců 2021.**

Růst vkladů a investic

Objem celkových vkladů klientů vzrostl o 7 procent a objem aktiv pod správou o 14 procent. Objem majetku v podílových fondech stoupl o 22 procent. Postavení největšího fondu na trhu udržel ČSOB Bohatství. Objem úvěrů na bydlení, tedy hypoték a úvěrů ze stavebního spoření, se meziročně zvýšil o dvě procenta, což znamenalo zpomalení růstu. Zájem polevil i kvůli prudkému zvyšování úroků Českou národní bankou. *“Zdražování úvěrů nejvíce dopadá na mladou generaci. Proto jsme přišli s programem ‘Do vlastního’ určeným pro žadatele o hypotéky ve věku do 36 let. Program zahrnuje slevu půl procentního bodu z úrokové sazby na financování bydlení a také výhodné životní pojištění Náš život,”* uvádí

Jan Sadil, člen představenstva ČSOB zodpovědný za retail.

Firemní úvěry rostly

Pokračoval zvýšený zájem o úvěry u firem. *“Poptávku po úvěrech našich firemních klientů zvyšuje i potřeba financování provozu. Podniky meziročně platí mnohem více za energie, paliva i řadu dalších vstupů, snaží se rovněž předzásobit, sjednávat měnové zajištění a myslí také na dlouhodobé investice,”* popisuje **Ján Lučan, člen představenstva ČSOB zodpovědný za vztahové bankovníctví.**

Mobilní bankovníctví na vzestupu

Počet uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart meziročně stoupl o 53 procent a transakcí o 46 procent. Nedílnou součástí aplikace je virtuální asistentka Kate, která zvládá stále více situací, nově například umí okamžitě změnit týdenní limit na kartě. *“Chceme, aby mobilní bankovníctví ČSOB Smart s virtuální asistentkou Kate bylo v budoucnu nejpoužívanější bankovní aplikací na českém trhu,”* shrnuje **Jan Sadil.** V retailové oblasti se skupina intenzivně věnuje pomoci a otevírání účtů ukrajinským uprchlíkům. Aktuálně bylo založeno přes 100 tisíc nových účtů.

Prioritou udržitelnost a životní prostředí

Součástí strategie skupiny ČSOB je udržitelnost a šetrnost k životnímu prostředí. Od loňského června ČSOB nefinancuje uhelné odvětví. Loni otevřená regionální centrála v Hradci Králové získala certifikát LEED Platinum a zařadila se tak mezi environmentálně nejšetrnější evropské budovy. ČSOB rovněž vybrala šest startupů pro mimořádnou vlnu Green Challenge akcelérátoru Start it @ČSOB.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1Q 2021	1Q 2022	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	2,7	4,6	+68 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	51,1 %	41,5 %	-9,6 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	794,7	851,0	+7 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 142	1 353	+19 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	255,3	290,4	+14 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	24,3 %	21,6 %	-2,7 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	-0,16 %	-0,11 %	-0,05 p.b.

Skupina ČSOB

je vedoucím účastníkem na bankovním trhu v České republice. Naše motto „Digitálně a s lidmi“ nejlépe vyjadřuje probíhající investice do inovací a digitalizace, díky nimž neustále zjednodušujeme a zkvalitňujeme obsluhu našich klientů v online prostředí i na pobočkách. Naše služby jsou k dispozici 24 hodin denně 7 dnů v týdnu. Stavíme na unikátním bankopojišťovacím modelu, který nabízí pod jednou střešou vše pro řešení finančních potřeb – od bankovních služeb pod značkou ČSOB či Poštovní spořitelna přes pojištění od ČSOB Pojišťovny, ČSOB Penzijní společnost, ČSOB Leasing, ČSOB Asset Management, ČSOB Factoring a Patria Finance. Své služby poskytujeme všem typům zákazníků – fyzickým osobám, malým a středním podnikům i korporátní a institucionální klientele. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která působí především v Belgii a v regionu střední a východní Evropy.

V oblasti bydlení je ČSOB největším poskytovatelem úvěrů v České republice. Díky Hypoteční bance a ČSOB Stavební spořitelně, které jsou částí skupiny ČSOB, jejich celkový objem dosahuje cca 500 miliard korun. Naším cílem je nabídnout klientům veškeré služby spojené s bydlením jednoduše a pod jednou střešou – od úvěrů na bydlení, po hypotéky, stavební spoření a související služby jako je pojištění hypotéky, nemovitosti apod.