



# Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008

Česká republika

Neauditované konsolidované dle IFRS  
Praha 8. 8. 2008



## Obsah

Obchodní výsledky

Finanční výsledky

ČSOB – inovativní firma

ČSOB – zodpovědná firma

Příloha





## 1. Obchodní výsledky

Silný růst svěřených prostředků

Silný růst poskytnutých úvěrů

Růst tržních podílů

Nová ocenění pro Skupinu ČSOB

# AUM a vklady ve zkratce

Objem prostředků svěřených do péče naší Skupiny dále roste

(mld. Kč)	30/06/2007	30/06/2008	Meziroč. změna
<b>AUM a vklady celkem</b>	<b>630,8</b>	<b>697,1</b>	<b>+11 %</b>
Bankovní vklady	404,7	452,5	+12 %
Stavební spoření	71,2	75,9	+7 %
Podílové fondy a správa aktiv*	136,7	147,2	+8 %
Penzijní fondy	18,2	21,5	+18 %

**Bankovní vklady meziročně vzrostly o 12 % především díky běžným účtům a termínovaným vkladům.**

**Kvůli problémům na kapitálových trzích byl růst AUM v podílových fondech a ve správě aktiv pouze jednociferný. Skupina ČSOB nadále zůstává číslem 1 v oblasti zajištěných fondů.**

**ČMSS dosáhla rekordu v prodeji: celková cílová částka stavebního spoření ve smlouvách uzavřených v 1. pololetí 2008 se meziročně zvýšila o 58,1 % na 69,8 mld. Kč.**

Pozn.: \* Podílové fondy a správa aktiv = podílové fondy (vč. institucionálních) + individuální správa aktiv + institucionální správa aktiv (bez penzijních fondů).

# Celkové úvěry Skupiny ve zkratce

Objem poskytnutých úvěrů narostl téměř o čtvrtinu

(mld. Kč)	30/06/2007	30/06/2008	Meziroč. změna
<b>Úvěry Skupiny celkem*</b>	<b>304,9</b>	<b>375,1</b>	<b>+23 %</b>
<b>Retail – úvěry na bydlení</b>	<b>133,7</b>	<b>178,2</b>	<b>+33 %</b>
- z toho: hypotéky (HB+ČSOB+PS)	64,8	88,8	+30 %
- z toho: úvěry ze st. spoř. (ČMSS 100 %)	68,9	89,4	+37 %
<b>Retail – spotřebitelské úvěry</b>	<b>10,8</b>	<b>13,5</b>	<b>+25 %</b>
<b>Úvěry malým a středním podnikům</b>	<b>52,3</b>	<b>66,3</b>	<b>+27 %</b>
<b>Korporátní úvěry - banka</b>	<b>89,4</b>	<b>95,4</b>	<b>+7 %</b>
<b>Leasing</b>	<b>31,2</b>	<b>35,6</b>	<b>+14 %</b>

## Kvalita úvěrového portfolia zůstává na vysoké úrovni

Úvěry po splatnosti / Úvěry Skupiny celkem

**1,86 %**

Pozn.:

\* Úvěry Skupiny celkem = úvěrové portfolio dle IFRS bez reverzních repo transakcí, nostro a loro účtů, bankovního umístění na peněžní trhy, obchodní pohledávky a dluhopisy klasifikované v portfoliu LAR, po vnitropodnikových eliminacích (ČMSS 55 %).

	<b>AUM celkem<sup>1</sup></b>	<b>24,9 % ↗</b>
	<b>Úvěry ze st. spoř.<sup>1</sup></b>	<b>43,9 % ↘</b>
	<b>Stavební spoření<sup>1</sup></b>	<b>35,4 % ↗</b>
	<b>Úvěry na bydlení<sup>1</sup></b>	<b>31,5 % ↗</b>
	<b>Bankovní vklady<sup>1</sup></b>	<b>24,5 % ↗</b>
<b>Úvěry celkem<sup>1</sup></b>	<b>19,8 % ↗</b>	<b>Factoring<sup>2</sup></b>
<b>Podílové fondy<sup>3</sup></b>	<b>30,4 % ↗</b>	<b>20,4 % ↘</b>
<b>Hypotéky<sup>1</sup></b>	<b>24,6 % ↗</b>	<b>Leasing<sup>2</sup></b>
		<b>15,7 % ↗</b>

Pojištění	TP	Poř.
Životní <sup>2</sup>	<b>8,5 % ↘</b>	<b>5.</b>
Neživotní <sup>2</sup>	<b>4,9 % ↗</b>	<b>5.</b>

<b>Penzijní fondy<sup>4</sup></b>	<b>15,5 % ↗</b>
<b>Corp/SME úvěry<sup>1</sup></b>	<b>15,5 % ↗</b>
<b>Spotř. úvěry<sup>1</sup></b>	<b>13,5 % ↗</b>

2.

1.

3.

Pozn.: Šipky ukazují meziroční změnu. Tržní podíly **k 31/03/08**

<sup>1</sup> Tržní podíl dle zůstatku k uvedenému datu

<sup>2</sup> Tržní podíl dle objemu nových obchodů za 3 měsíce před uvedeným datem

<sup>3</sup> Včetně institucionálních fondů a fondů třetích stran, tržní podíl dle zůstatku k uvedenému datu

<sup>4</sup> Tržní podíl dle počtu klientů k uvedenému datu

Zdroj: ČNB, finanční asociace



**Certifikát Leed**  
**nejekologičtější budova v Evropě**

**Nejúspěšnější z českých**  
**finančních institucí,**  
13 ocenění (3 x zlaté)

**Most Desired Company**  
**Nejžádanější zaměstnavatel mezi**  
**studenty**

**MasterCard**  
**Firemní banka roku 2008**





## 2. Finanční výsledky

Výrazný nárůst zisku díky vynikajícím obchodním výsledkům

Výsledek snižen přeceněním CDO

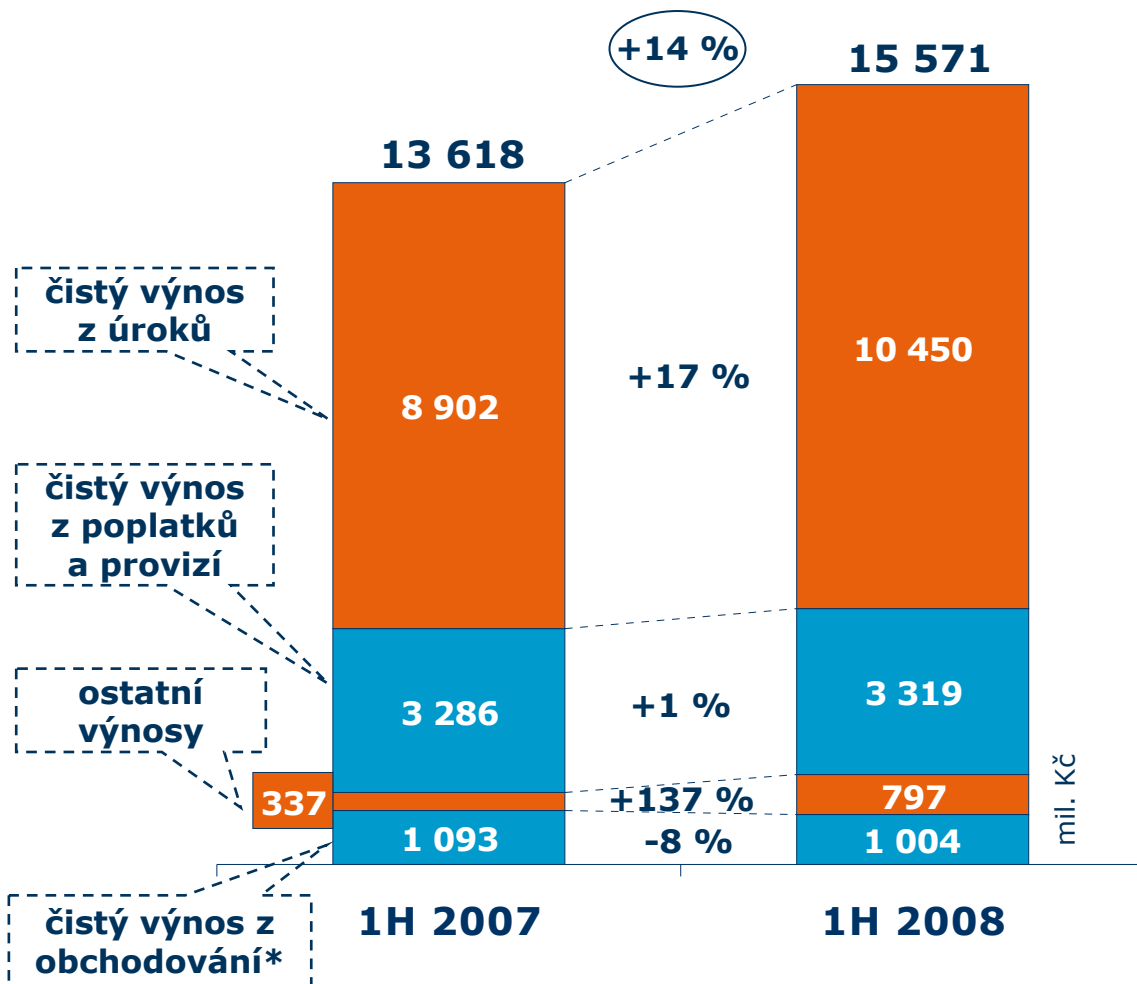
I po této účetní korekci zisk roste



- Díky vynikajícím obchodním výsledkům dosáhla Skupina ČSOB srovnatelného udržitelného čistého zisku ve výši 6 556 mil. Kč, což je meziročně o 22 % více než v prvním pololetí loňského roku.
  - Čistý úrokový výnos, NII, vykázal silný meziroční růst o 17 %.
  - Čistý příjem z poplatků a provizí, NFCI, mírně vzrostl o 1 %.
  - Čistý příjem z obchodování, NTI, poklesl meziročně o 8 %.
  - Provozní výnosy vzrostly o 14 %, provozní náklady vzrostly o 6 %.
  - Poměr náklady/výnosy tak klesl na 45,4 %.
- V souladu s IFRS je nutno v NTI zaúčtovat nerealizovanou účetní ztrátu z přecenění CDO ve výši 1 040 mil. Kč (netto).  
Vykázaný čistý zisk tak činí 5 516 mil. Kč, tj. meziroční nárůst o 3 %.

# Provozní výnosy

Čistý výnos z úroků rostl díky rostoucím objemům vkladů i úvěrů



Udržitelné provozní výnosy vzrostly meziročně o 14 % z 13 618 mil. Kč na 15 571 mil. Kč.

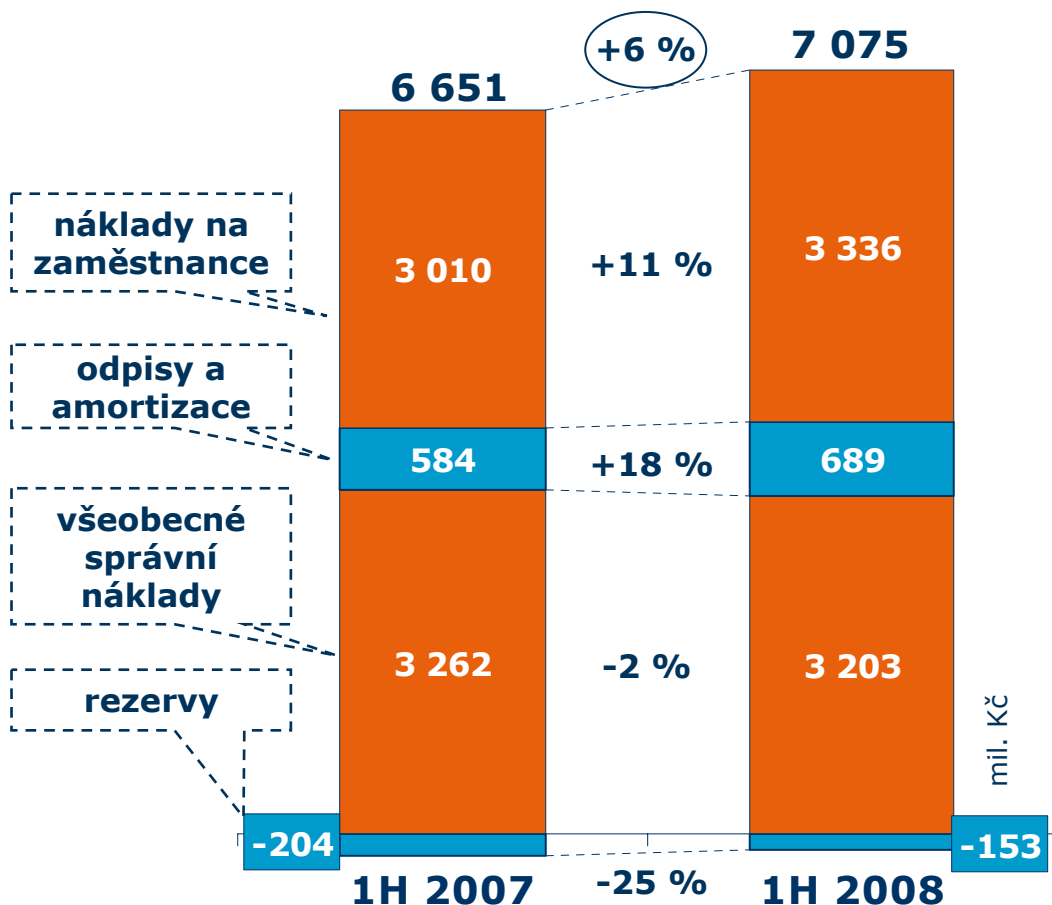
Hlavním tahounem výnosů byl čistý výnos z úroků, který rostl díky silným prodejům na straně aktiv i pasiv.

Čistý výnos z poplatků a provizí zůstal téměř na stejné úrovni jako v loňském roce. Nižší poplatky z prodeje podílových fondů byly vyváženy rostoucími objemy a počty transakcí.

Pozn.: \* tj. čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty, bez přecenění CDO.

# Provozní náklady

Šestiprocentní nárůst byl tažen náklady na zaměstnance



Provozní náklady vzrostly meziročně z 6 651 mil. Kč na 7 075 mil. Kč.

Náklady na zaměstnance v 1. pololetí 2008 se zvýšily kvůli jak rostoucímu počtu zaměstnanců, tak i kvůli vyšším základním platům a bonusům.

Pokles všeobecných správních nákladů v 1. pololetí 2008 byl způsoben vyšší srovnávací základnou: ČSOB se v 1. pololetí 2007 přestěhovala do budovy nového ústředí (s tím byly spojené některé jednorázové náklady), ale zároveň ještě musela provozovat kanceláře v centru města.

Nárůst odpisů byl způsoben především investicemi do informačních technologií.





### 3. ČSOB - inovativní firma

Skupina ČSOB pokračuje  
ve svých inovačních aktivitách

PaySec

Investiční hypotéka

Společensky odpovědné fondy

...a řada dalších inovací



**PaySec – otevřený systém pro on-line platby**



**Investiční hypotéka – hypotéka kombinovaná se zajištěným fondem nebo životním pojištěním**



**Nové podílové fondy: 2 sociálně odpovědné, Býci a medvědi 3 (zisk z růstu i poklesu) a Komoditní fond**



**FLEXI karta – splátková karta**

**Spoření na vzdělání s výhodnými podmínkami pro studenty**

**Dolarové konto pro podnikatele**

**Dotační servis – poradenská služby pro podnikatele**



**Domov Express – pojištění nemovitostí přes internet**

**Variace – investiční životní pojištění**



**Autolease – nová značka pro operativní leasing**

**Comeback úvěr – úvěr pro klienty po ukončení smlouvy**

- V dubnu ČSOB představila **PaySec** – moderní systém pro okamžité a bezpečné placení na internetu.
- Systém PaySec zpracovává v reálném čase platby za zboží a služby u více jak **100 obchodníků** (např. Aukro, Čtyřlístek.eu, i-legalne.cz, Mimibazar, obchody eMail nebo Student Agency).
- Konto PaySec si zatím registrovalo **přes deseti tisíc uživatelů**, kteří do začátku července zatím utratili **přes 15 milionů korun**. Průměrná platba přes PaySec je sto korun.
- Více a více populárnějšími se stávají **platby mezi uživateli - fyzickými osobami** (např. uživatelé internetových aukcí).

Paysec zaplatí  
rychle a jednoduše

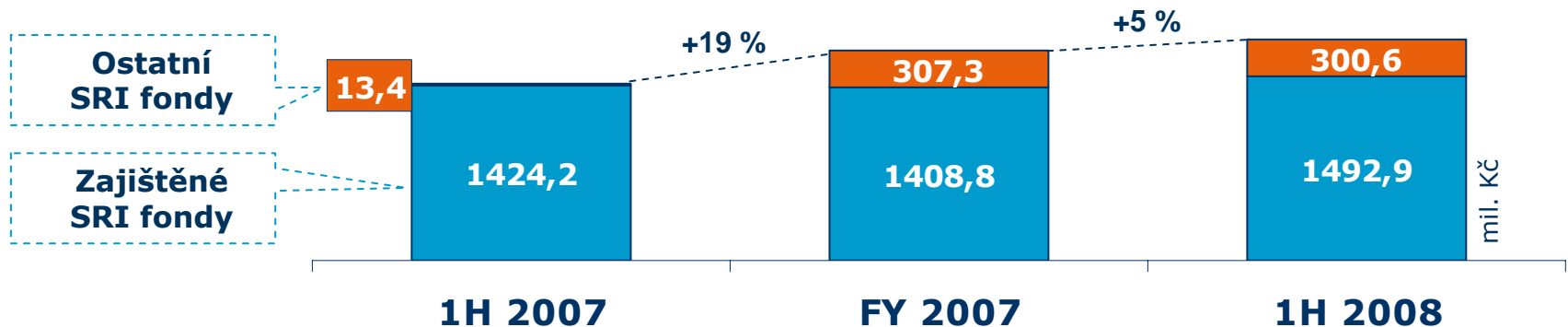




- **Hypoteční banka v květnu uvedla jako první Investiční hypotéku, tj. hypoteční úvěr kombinovaný s investicemi do cenných papírů.**
- **Investiční hypotéka umožňuje zájemcům o nové bydlení využít pro splacení investici do podílových fondů.**
- **Klient splácí pouze úrok, další peníze investuje do podílových fondů. Ze svého investičního portfolia, které je ve prospěch banky zastaveno, pak na závěr lhůty splatnosti uhradí samotnou jistinu hypotečního úvěru.**
- **Na podobném principu funguje také další novinka Hypoteční banky, hypoteční úvěr kombinovaný s investičním životním pojištěním.**



- Společensky odpovědné fondy (SRI) se zaměřují na sektory, technologie a metody, jež přispívají k **trvale udržitelnému rozvoji** (např. investice do vyspělých ekologických technologií reagujících na hrozbu změny klimatu).
- Výnosy těchto fondů jsou **srovnatelné** se standardními fondy, a v některých případech je i **převyšují**.
- V současné době jsou v nabídce ČSOB **čtyři zajištěné SRI fondy a jeden akciový fond** (vše v Kč). Další možnosti nabízejí investorům SRI fondy od KBC.
- V roce 2008 ČSOB představila dva zajištěné SRI fondy **ČSOB Harmonického růstu 2** a **ČSOB Změny klimatu 2**.
- ČSOB SRI fondy byly oceněny bronzovou korunou v soutěži **Zlatá koruna 2008**.





## 4. ČSOB - zodpovědná firma

Ergotep, Pomáháme společně,  
Dluhové poradenství, Květinový den

Budova ústředí ČSOB – certifikát LEED

Podpora regionů, klub Donátor



- **Družstvo invalidů Ergotep poskytuje pracovní příležitosti a rehabilitaci zdravotně znevýhodněným (99% jeho zaměstnanců). Ergotep má statut chráněné dílny.**
- **Spolupráce mezi Ergotepem a PS probíhá od roku 2004, díky níž vzniklo 60 míst. Ergotep poskytuje PS služby v oblasti marketingu (včetně kompletní správy věrnostního programu PS), distribuci a nově také část operací v back office.**
- **Ergotep se také podílel na vytvoření balíčku bankovních služeb Hendikep, který je šitý na míru lidem se zdravotním postižením.**
- **Od ledna 2008 funguje na adrese [www.ctyrlistek.eu](http://www.ctyrlistek.eu) internetový obchod, provozovaný Ergotepem ve spolupráci s PS, jejíž klienti získají zvláštní slevu.**
- **Investovat do udržitelného rozvoje neznamena rozdávat milodary, ale napomáhat integraci tělesně postižených a zvyšovat kvalitu jejich života.**



# Pomáháme společně

Podporujeme dobrovolnické aktivity našich zaměstnanců

- Z průzkumu o dobrovolnictví mezi zaměstnanci vyplynulo, že až 62 % pomáhá, či v minulosti pomáhalo ve veřejně prospěšné organizaci.
- V současnosti dle průzkumu nejvíce pomáháme prostřednictvím darování krve, finančních prostředků a pomoci s organizací akcí a volného času.
- 97 % respondentů by využilo možnost věnovat jeden den na dobročinnou práci.
- Cílem programu „Pomáháme společně“ je podpořit dlouhodobé dobročinné aktivity zaměstnanců ČSOB a Poštovní spořitelny.
- Program má dvě hlavní linie. Jednou je možnost získání finančního příspěvku pro dobročinnou organizaci, ve které je žadatel aktivně činný a druhou je takzvaný „dobrovolnický den“, který se bude konat na přelomu září a října. Pro zaměstnance to znamená jeden den volna, který aktivně stráví v jím vybrané neziskové organizaci.



POMÁHÁME SPOLEČNĚ

- Projekt Dluhové poradenství proti dluhové pasti zaštiťuje **Asociace občanských poraden** ve spolupráci s ČSOB a PS.
- V roce 2008 bylo do projektu začleněno **14 občanských poraden** po celé republice. V roce 2009 přibude dalších 9 poraden a v roce 2010 již dluhové poradenství bude poskytovat většina občanských poraden Asociace.
- Cílem projektu je **prohlubovat finančně-právní povědomí spotřebitelů v oblasti úvěrů a půjček**, aby si spotřebitelé uměli půjčovat obezřetně a aby k řešení případné platební neschopnosti přistupovali zodpovědně a aktivně. Další oblastí je působení na věřitele, aby více dbali na sociální odpovědnost při poskytování svých finančních produktů a při řešení případných problémů dlužníka se splácením.
- V rámci projektu jsou poskytovány rady, jak se lze zadlužit zodpovědně, a tím předejít problémům s řádným a včasným splácením dluhů; a také **bezplatné poradenství spotřebitelům**, a to zejména v situaci, kdy v důsledku změny své životní situace nemohou řádně platit své dluhy.



- ČSOB je dlouholetý finanční partner celorepublikové sbírky Český den proti rakovině.
- Kromě již tradiční podpory v podobě bezplatného počítání hotovostí a jejich vložení na účet Ligy proti rakovině Praha, přišla banka i s dalšími podpůrnými aktivitami, které měly za cíl sbírce dále pomoci.
  - Letos poprvé mohli přímo pomoci i sami klienti ČSOB. Za každou platbu u obchodníka, uskutečněnou jakoukoliv platební kartou ČSOB v průběhu dne 14. května 2008, přispěla ČSOB na konto Ligy proti rakovině částkou 10 Kč.
  - Klienti navíc mohli zdarma využít nabídky Image karty s motivem Českého dne proti rakovině. Za každou takto vydanou Image kartu ČSOB přispěla Lize proti rakovině částkou 100 Kč.
- Celková výše finanční podpory ČSOB a klientů samotných přesáhla částku 770 tisíc Kč.





- **Nové ústředí ČSOB v Radlicích obdrželo jako jediná budova v Evropě **zlatý certifikát** v mezinárodně uznávaném hodnocení ohleduplnosti k životnímu prostředí LEED.**
- **Certifikát je benchmarkem pro design, stavbu a provoz vysoce výkonných „zelených“ budov.**
- **Certifikace je nástrojem pro **měření výkonnosti budovy**, který zkoumá pět hlavních oblastí: udržitelný rozvoj lokality, úspora vody, efektivita energií, výběr materiálu a kvalita vnitřního prostředí.**
- **Zlatá stavba je k životnímu prostředí **šetrnější** proti klasické budově asi o polovinu.**



- V červnu byl ukončen **2. ročník grantového programu ČSOB a PS.**
- ČSOB a PS finančně podpořily projekty, které se dotýkají iniciativ na podporu místního života a ochrany životního prostředí na místní úrovni.
- Mezi **55 projektů v sedmi krajích** bylo rozděleno celkem **3,5 mil. Kč.**
- **Vybranými kraji pro rok 2008 byly: Plzeňský, Karlovarský, Zlínský, Olomoucký, Pardubický, Středočeský a kraj Vysočina.**
- **Součástí programu Podpora regionů byla i Cena veřejnosti. V internetovém hlasování zvítězily v jednotlivých krajích následující projekty:**

Zlínský kraj	Canisterapie zdarma všem, kteří ji ve Zlínském kraji potřebují
Olomoucký kraj	Pohybem a tancem k rozvoji těla i ducha Domu dětí a mládeže v Hranicích
Plzeňský kraj	Zachování tradice strážovského krajkářství
Karlovarský kraj	Máme rádi zvířata, protože jsou chlupatá Občanského sdružení Ostrovský Macík
Vysočina	Rozvoj Canisterapie na Vysočině Občanského sdružení Sírius Třebíč
Pardubický kraj	Hudba jako lék Oblastní charity Moravská Třebová
Středočeský kraj	Auto pro Stéblo

- V březnu byla ČSOB přijata do klubu firemních dárců Donátor založeného Fórem dárců.
- Členství v tomto klubu je určeno podnikům, které systematicky a transparentně podporují veřejně prospěšné projekty a hlásí se k principům společenské odpovědnosti firem.
- K přijetí do klubu je třeba splňovat několik kritérií – například je to prosazování odpovědného a transparentního dárcovství, dodržování etického kodexu dobrého dáorce a podpora rozvoje občanské společnosti. Členové klubu také musí každoročně vykazovat celkovou sumu darovaných financí prostřednictvím Standardu odpovědná firma, ke kterému se ČSOB připojila v loňském roce.
- Pro ČSOB je vstup naplněním dalšího důležitého bodu její strategie společenské odpovědnosti.



Fórum  
Dárců  
Czech  
Donors  
Forum



## Shrnutí

Skupina ČSOB nadále posiluje svou pozici na českém trhu

Srovnatelný zisk vzrostl o 22 %  
na 6,6 miliard Kč

Neustálými inovacemi posouváme český finanční trh dopředu

Skupina ČSOB je společensky odpovědná

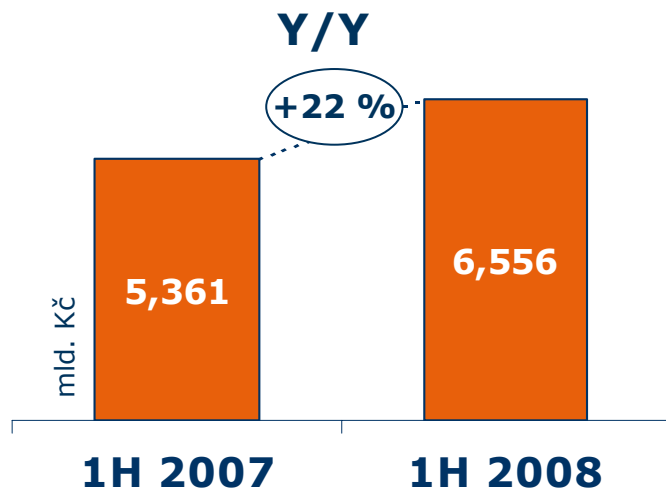




# Příloha

# Finanční výsledky ve zkratce (udržitelné)

Poměr náklady/výnosy dosáhl rekordně nízké úrovně 45,4 %



## Poznámky:

Pro výpočet udržitelných výsledků z vykázaných je nutné z Čistého výnosu z obchodování odečíst ztrátu z přecenění CDO ve výši 1,316 mld. Kč. ČSOB přeceňuje své portfolio CDO, ačkoli jejím záměrem je držet všechny cenné papíry do splatnosti.

Ze všech údajů za rok 2007 v této prezentaci jsou vyloučeny aktivity na Slovensku, což umožňuje srovnání na stejném základě.

Na následujících stránkách jsou uvedeny udržitelné finanční výsledky, pokud není uvedeno jinak.

Zdravá česká ekonomika a příznivé úrokové prostředí byly základem pro výborné udržitelné finanční výsledky v 1. pololetí 2008.

Udržitelný poměr náklady/výnosy v 1. pololetí 2008 klesl meziročně o 3,4 procentního bodu na 45,4 %.

Pokles čisté úrokové marže byl způsoben nárůstem Finančních aktiv k obchodování.

## Poměrové ukazatele

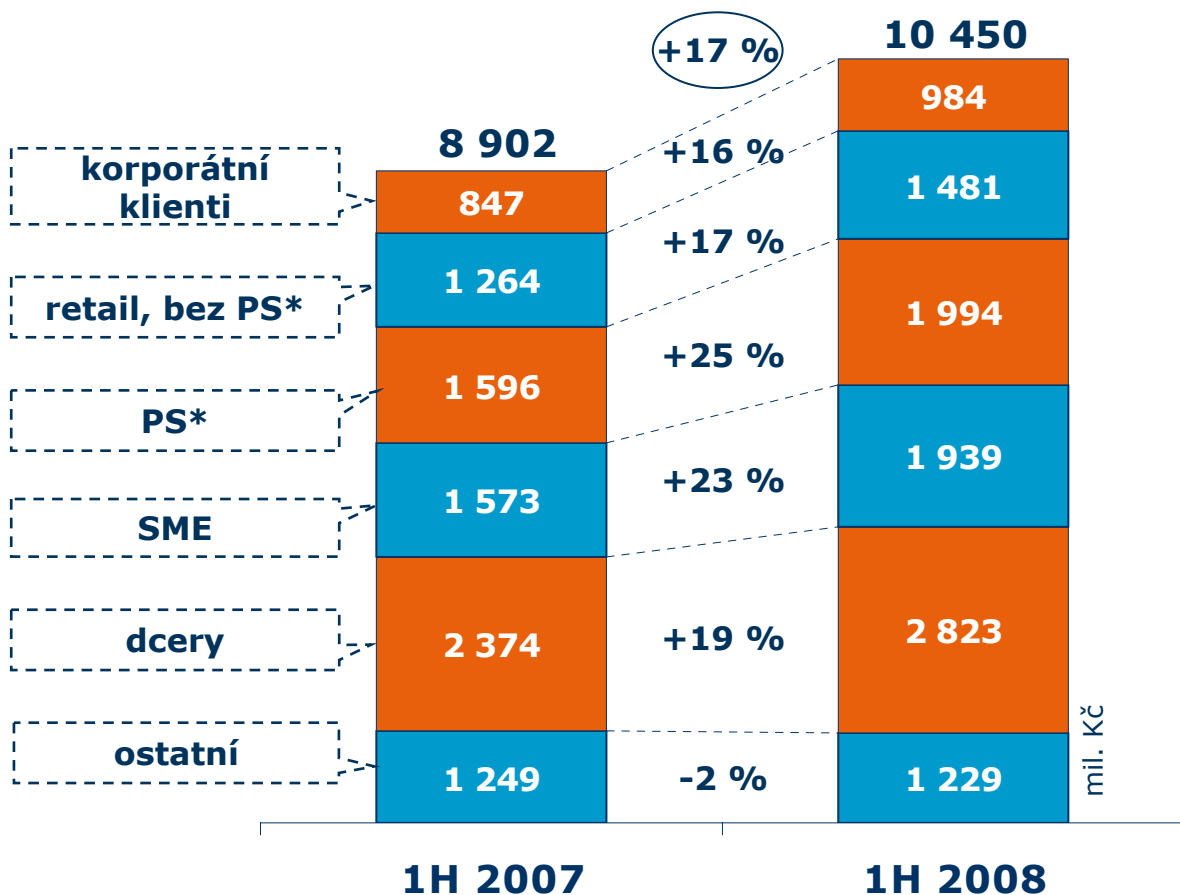
	1H 2007 reklas.	1H 2008
Náklady/výnosy	48,8 %	45,4 %
Podíl úvěry/vklady*	64,1 %	71,0 %
NIM	2,76 %	2,69 %
ROAC	41,5 %	33,5 %
CAD Banka*	---	8,54 %

Pozn.: \* Úroveň na konci období

Basel II

# Čistý výnos z úroků

Pokračuje vyvážený růst napříč celou Skupinou



**Čistý úrokový výnos vzrostl meziročně o 1 548 mil. Kč (+17 %).**

**Skupina ČSOB zaznamenala růst napříč všemi segmenty.**

**V segmentu SME byl meziroční růst tažen obchodními úvěry, v PS pak vklady.**

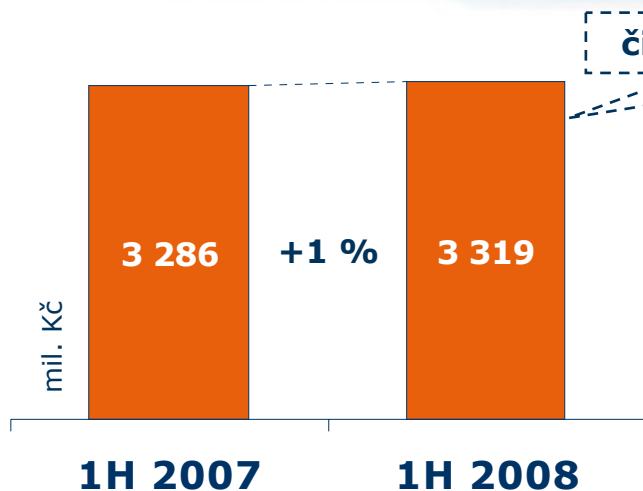
**ČMSS přispěla do NII především díky meziročnímu nárůstu objemu úvěrů ze stavebního spoření a překlenovacích úvěrů.**

Pozn.:

\* PS = Poštovní spořitelna, značka ČSOB orientovaná na masovou retailovou klientelu

# Neúrokové výnosy

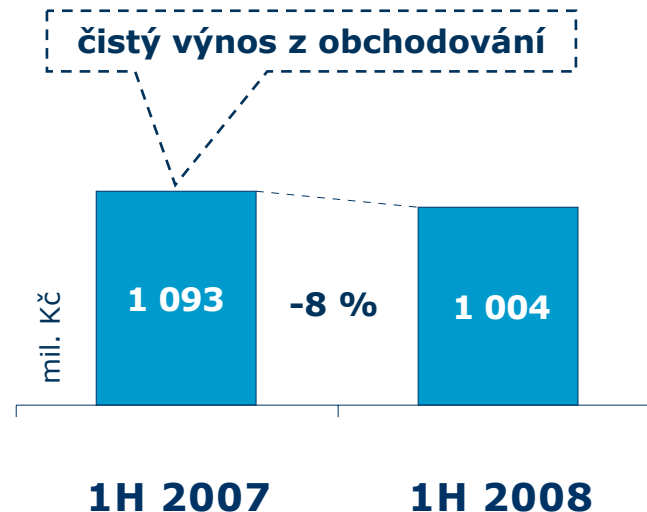
Součet NFCI a NTI mírně poklesl o 1 %



čistý výnos z poplatků a provizí

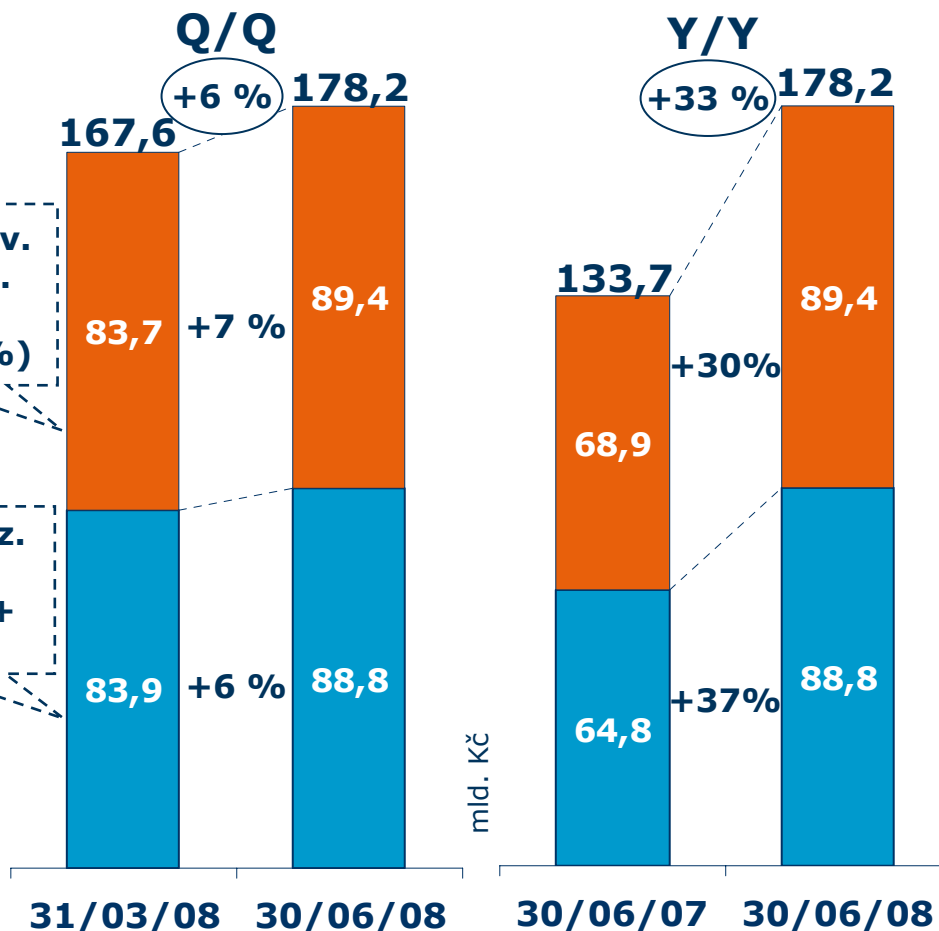
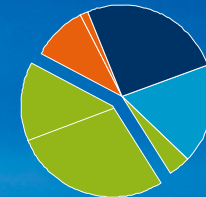
**NFCI:** Pokles poplatků z prodeje podílových fondů (ČSOB prodávala více fondů peněžního trhu, u kterých jsou nižší poplatky) byl vyvážen rostoucími objemy a počtem transakcí.

**NTI:** Situace na finančních trzích zůstává složitá. Avšak hlavní příčinou 8% poklesu byl pokračující posun v obchodní strategii s rostoucím důrazem na úrokové výnosy (v rámci mixu výnosů z obchodování a úrokových výnosů).



čistý výnos z obchodování



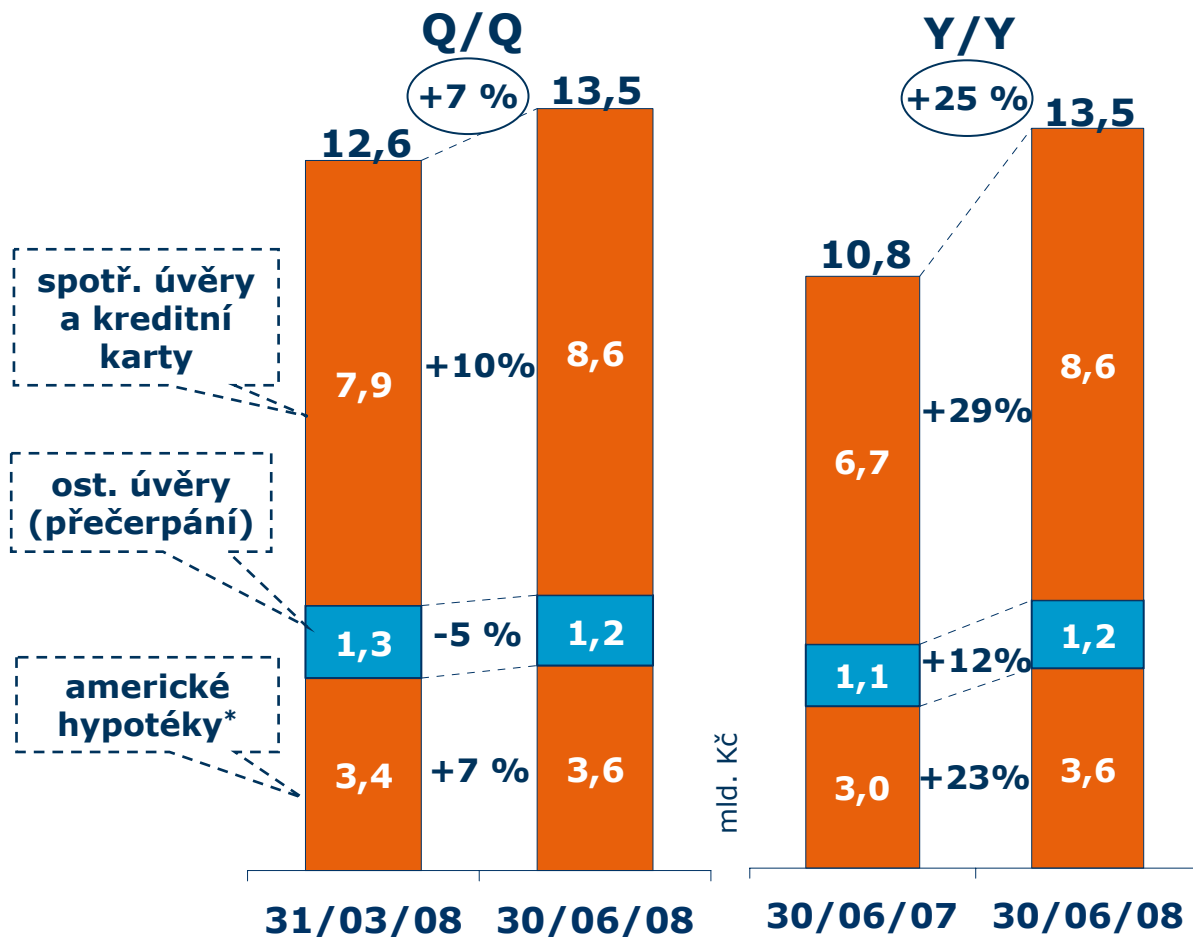
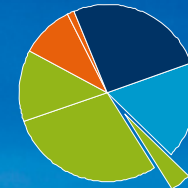


**Celkový objem zůstatků úvěrů na bydlení k 30.6.2008 přesáhl 178 mld. Kč.**

**V 1. pololetí 2008 byly poskytnuty nové hypotéky ve výši 19,6 mld. Kč. V červnu překročil počet klientů Hypoteční banky 100 tisíc.**

**Všechny hypotéky Skupiny ČSOB jsou denominovány v Kč, což eliminuje kurzové riziko.**

**Nové úvěry ze stavebního spoření dosáhly téměř 17 mld. Kč (+23 %). ČMSS si stále drží pozici jedničky v úvěrech ze stavebního spoření s tržním podílem 43,9 % (k 31.3.2008).**



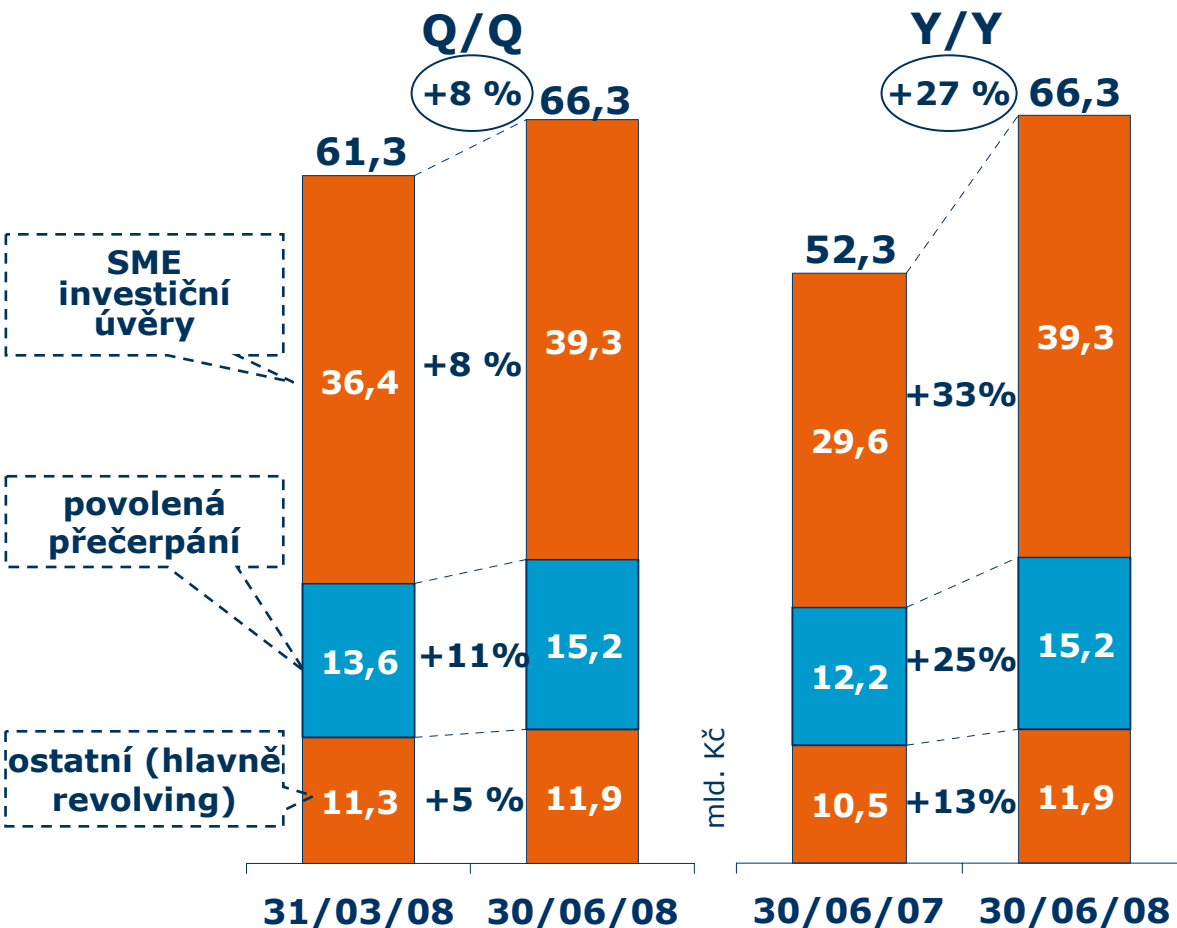
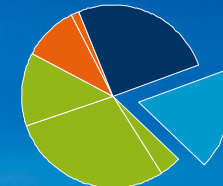
**Celkový objem spotřebitelských úvěrů vzrostl meziročně o 25 % a přesáhl částku 13,5 mld. Kč.**

**K 30. červnu 2008 ČSOB vydala 84,4 tis. kreditních karet.**

**V 2. čtvrtletí PS uvedla splátkovou kartu FLEXI kartu.**

**K zjištění celkové angažovanosti retailového sektoru je k spotřebitelským úvěrům nutno přidat úvěry na bydlení (tj. hypotéky a úvěry ze stavebního spoření) a cca 16 % z leasingu.**

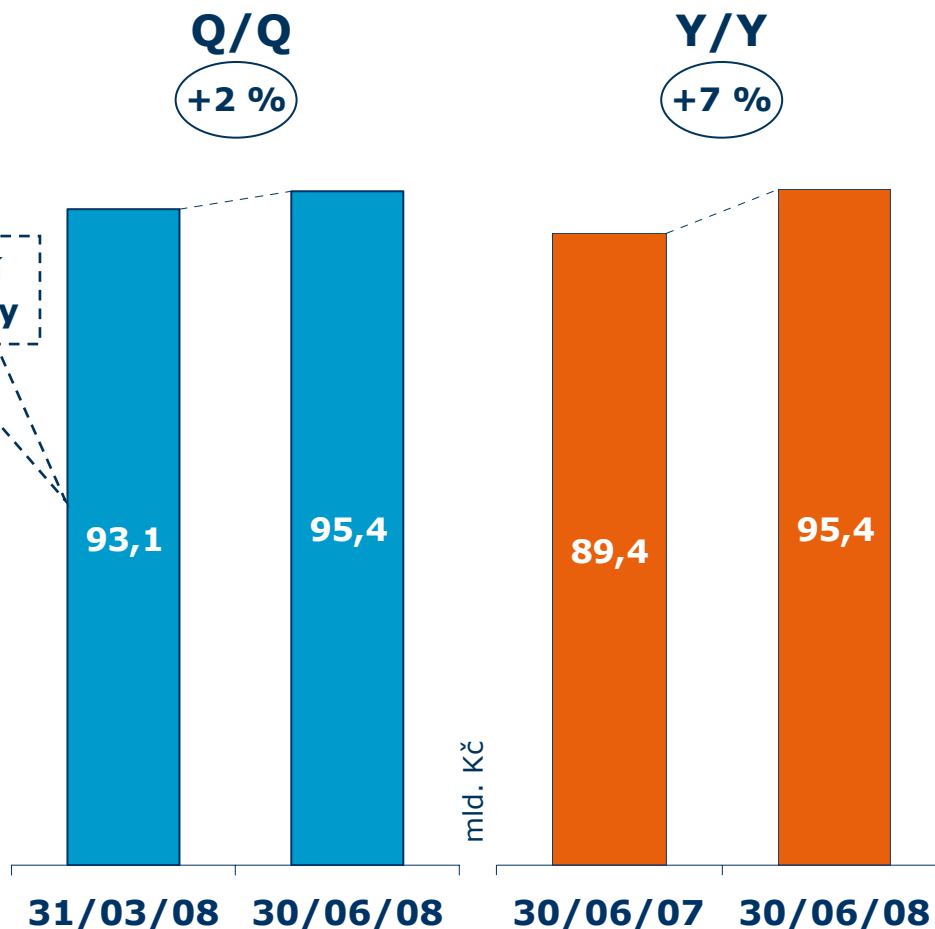
Pozn.: \*Spotřebitelský úvěr zajištěný nemovitostí.



Úvěry malým a středním podnikům (SME) dosáhly částky 66,3 mld. Kč, a meziročně se tak zvýšily o 27 %.

Meziroční nárůst SME úvěrů akceleroval ve 2. čtvrtletí, tažen investičními úvěry a povolenými přečerpáními.

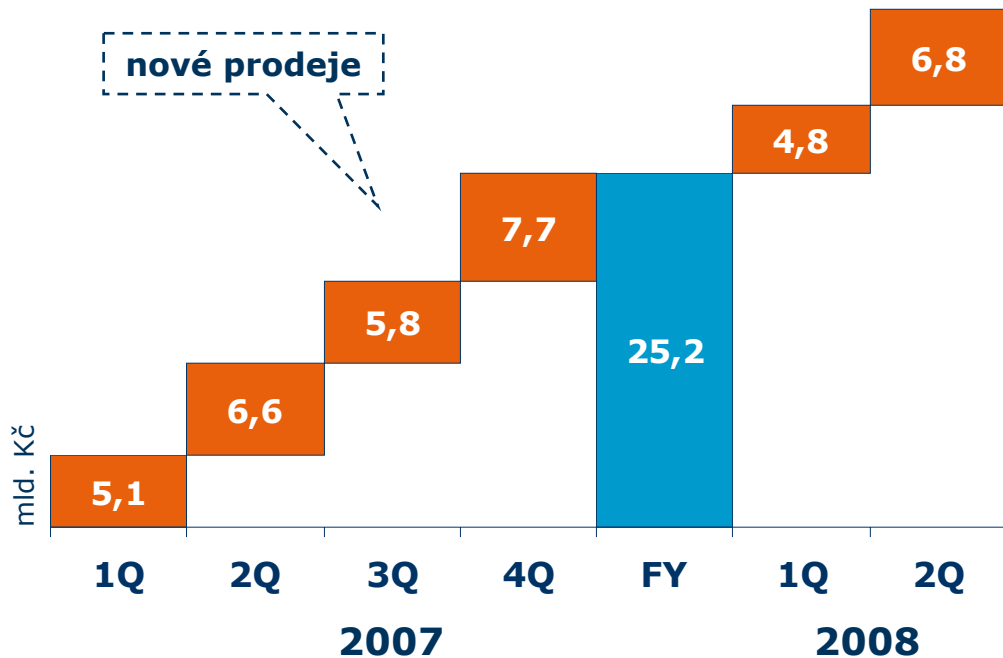
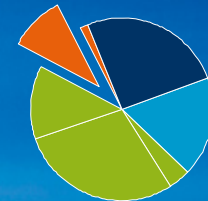
Ve 2. čtvrtletí 2008 ČSOB zavedla Credit Flow SME, tj. zjednodušený úvěrový proces pro SME. PS pak představila Dolarové konto pro podnikatele a poradenskou službu Dotační servis.



Objem korporátních úvěrů vzrostl meziročně o 7 % a na konci 1. pololetí 2008 se rovnal 95,4 mld. Kč.

ČSOB nabízí svým korporátním klientům integrovaná finanční řešení, která zahrnují korporátní bankovníctví, strukturované finance, služby společnosti Patria (obchodování s cennými papíry a firemní finance), privátní bankovníctví, finanční trhy a KBC Private Equity.





V 1. pololetí 2008 dosáhl nový obrat ČSOB Leasingu 11,7 mld. Kč. Celkový objem leasingu vzrostl meziročně o 14 %.

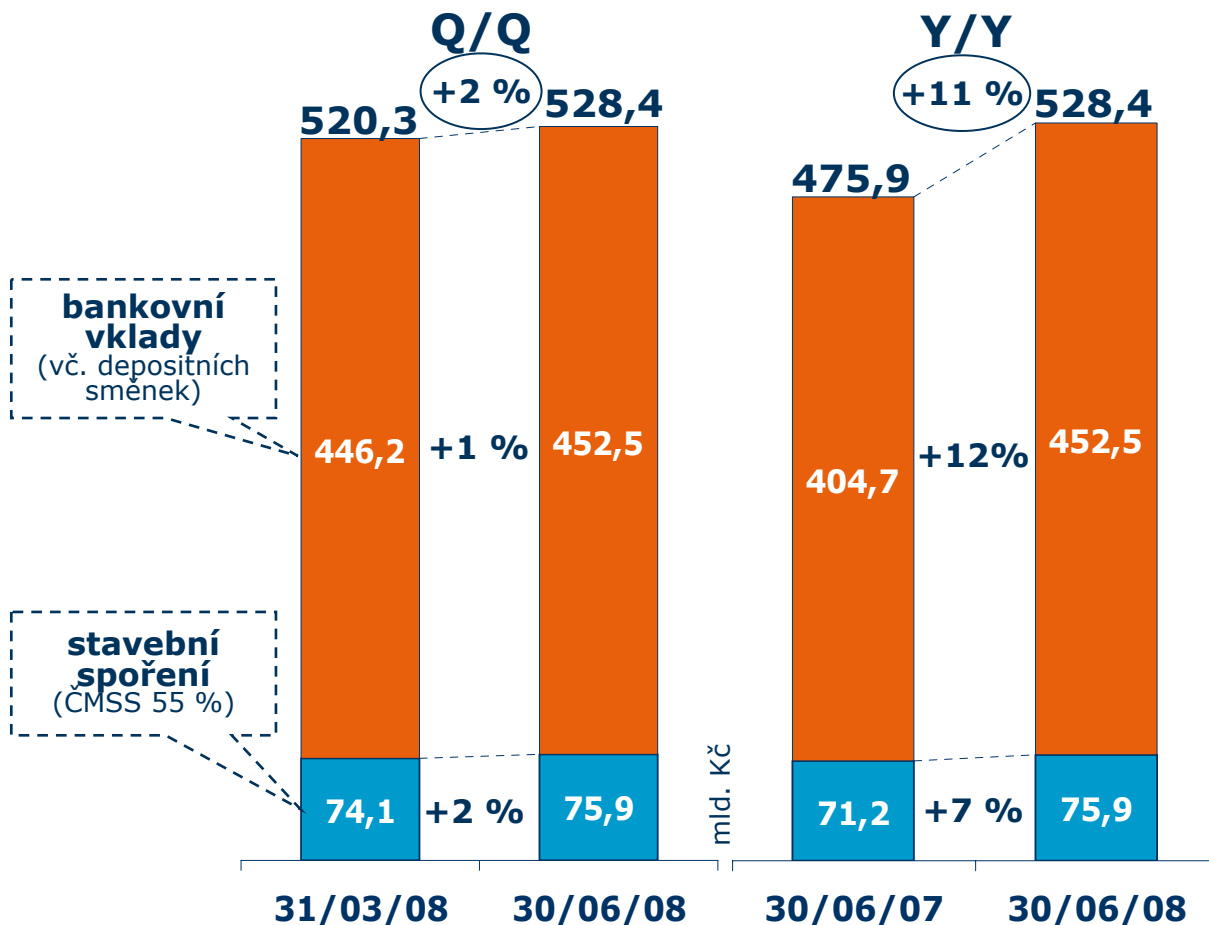
V 1. pololetí 2008 ČSOB Leasing představil několik novinek, např. Comeback úvěr nebo novou značku pro operativní leasing ČSOB Autolease.

ČSOB Leasing byl v soutěži Zlatá koruna 2008 oceněn třemi stříbrnými korunami za EUROleasing 2007, Full Service Leasing a Satelitní zabezpečení zdarma. Pošesté v řadě se ČSOB Leasing umístil na první příčce v žebříčku Czech Top 100 v kategorii Pomocné finanční instituce.



# Bankovní vklady a stavební spoření

Vklady meziročně rostly dvouciferným tempem

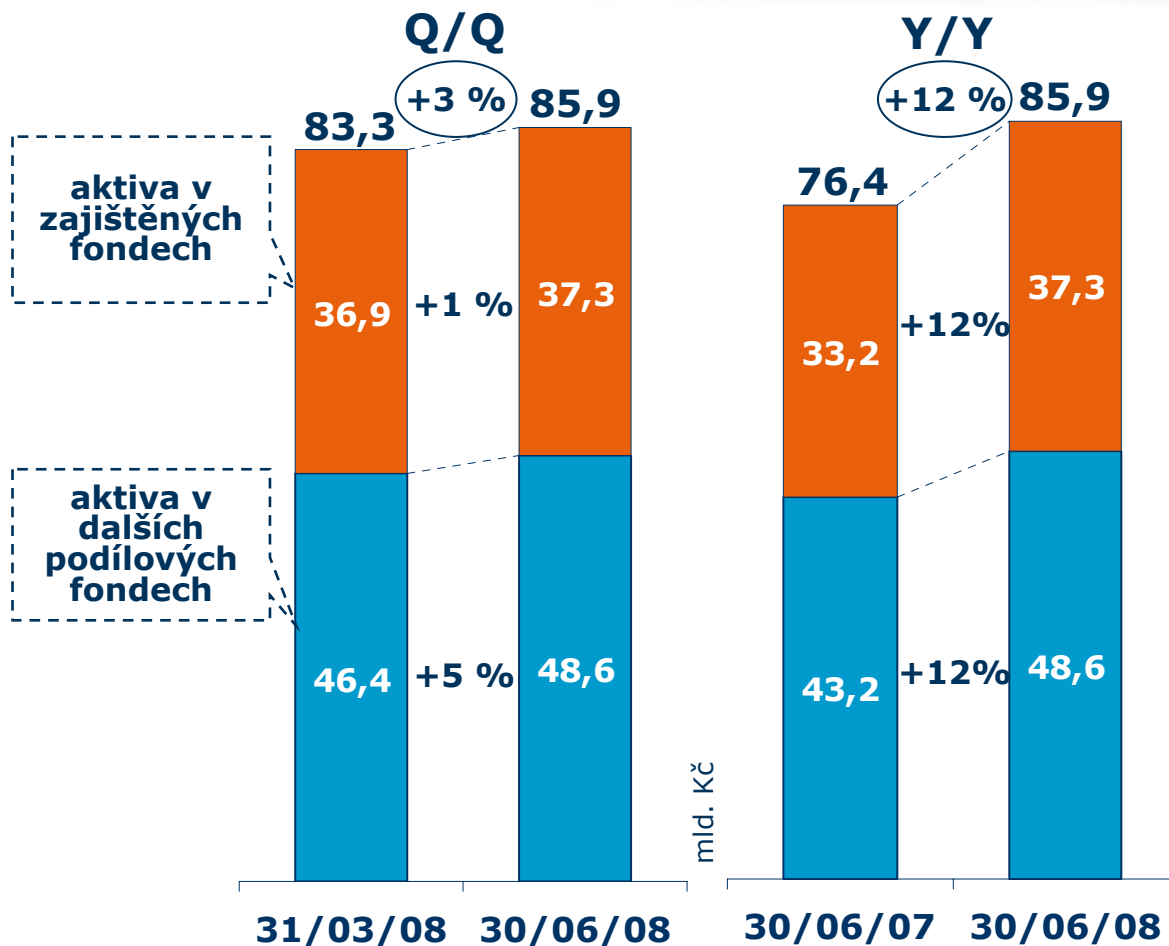


Suma cílových částek stavebního spoření za 6 měsíců vzrostla meziročně o 26 mld. Kč (+58,1 %) na 69,8 mld. Kč. To pro ČMSS představuje dobrou výchozí pozici pro další růst jak ve stavebním spoření, tak v úvěrech.

Během 1. pololetí 2008 ČMSS uzavřela 182 tisíc smluv (meziroční nárůst o 12,3 %).

# Podílové fondy

Svěřeně prostředky rostly, zatímco trh poklesl



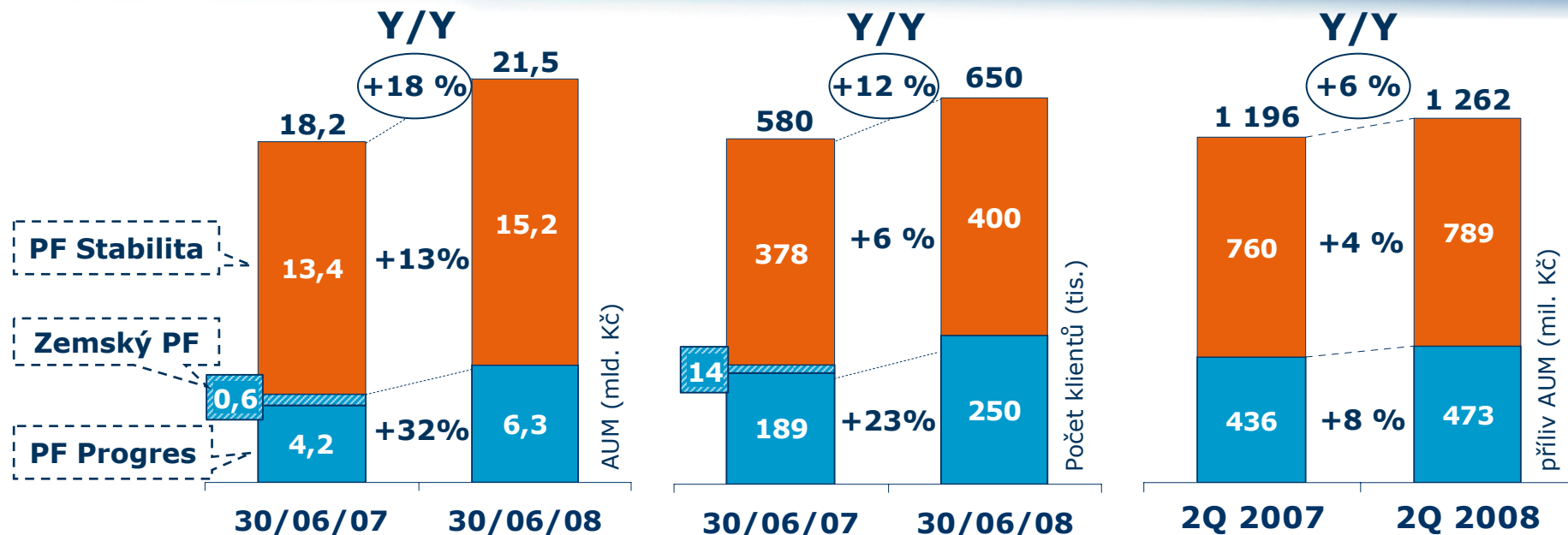
Aktiva v podílových fondech meziročně vzrostla o 12 % a dosáhla částky 85,9 mld. Kč\*.

V období turbulencí na finančních trzích jsou zajištěné fondy pro klienty jistou investicí. Coby jednička na trhu se zajištěnými fondy představila ČSOB ve 2. čtvrtletí několik nových zajištěných fondů, např. ČSOB Světových pivovarů 1 a 2 a ČSOB Býci a medvědi 3 (který přináší zisk jak při růstu trhu, tak při jeho poklesu).

Pozn.: \* Pouze přímé pozice

# Penzijní fondy

Trojka na trhu podle počtu klientů

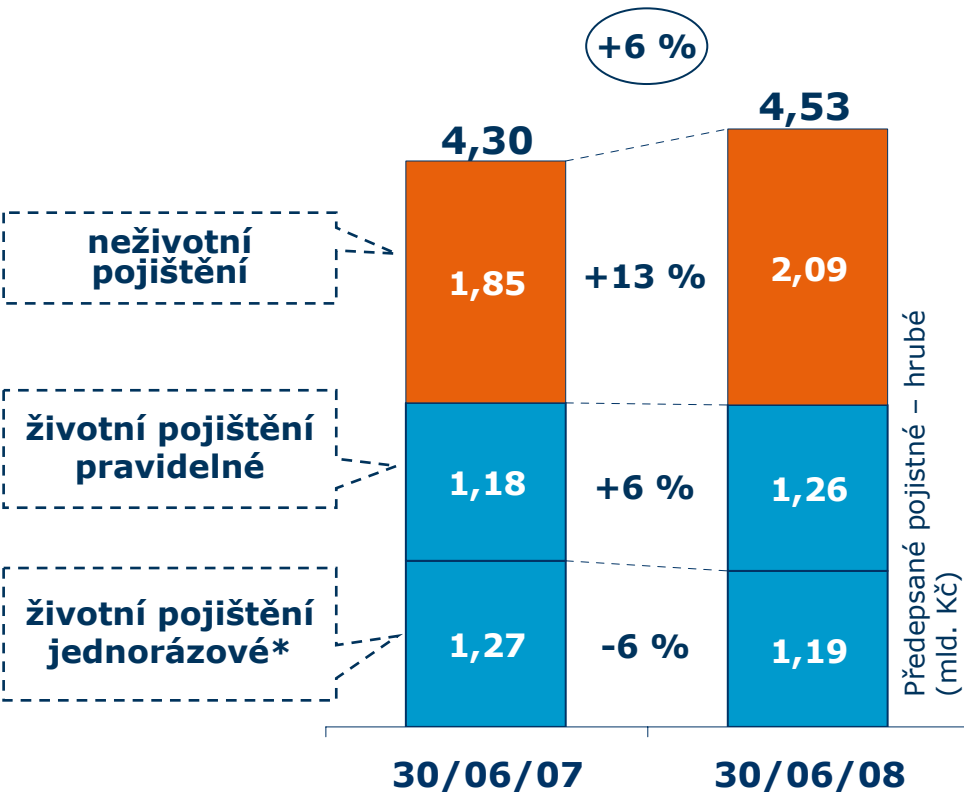


K 30. 6. 2008 měly ČSOB Penzijní fondy celkem 650 tis. klientů (3. na trhu) a aktiva pod správou dosáhla 21,5 mld. Kč, což představovalo nárůst o 12 %, resp. 18 %.

Nové prodeje ČSOB PF v 2. čtvrtletí 2008 byly v porovnání s 2. čtvrtletím 2007 o 6 % vyšší.

Stejně jako v předchozích obdobích byla ČMSS i ve 2. čtvrtletí 2008 nejúspěšnějším distribučním kanálem penzijních fondů ČSOB.



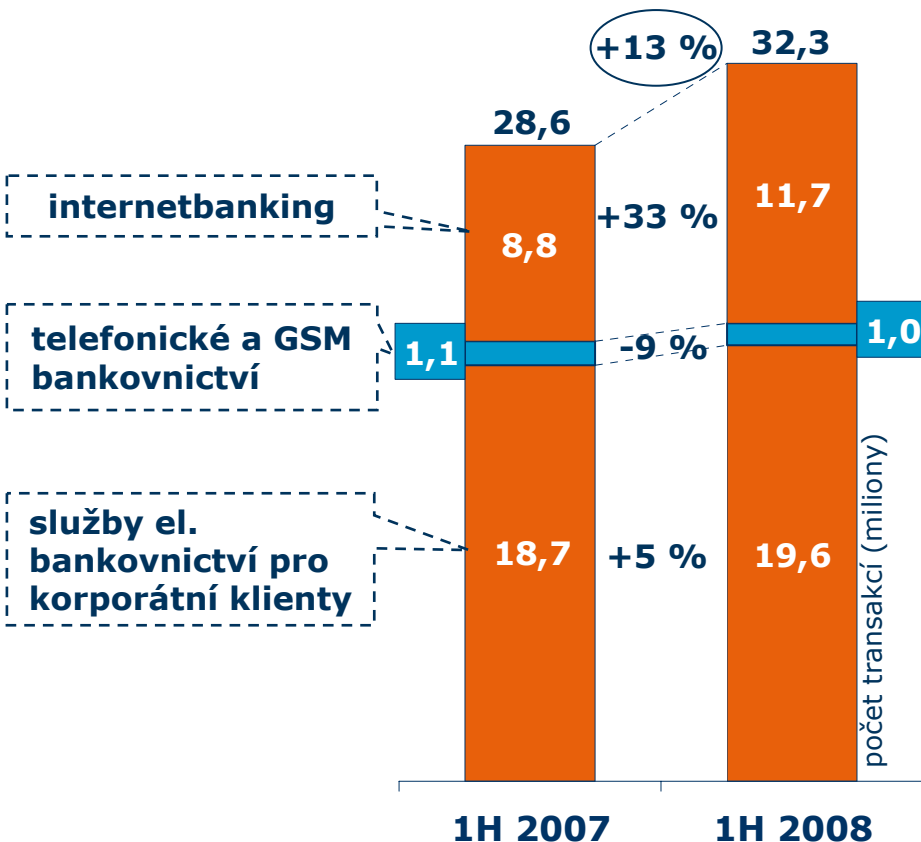


Pozn.: \* Vč. jednorázově placeného pojistného spojeného s existující pravidelně placenou smlouvou (dle metodiky ČAP).

**Neživotní hrubé předepsané pojistné meziročně vzrostlo o 13 % na 2,088 mld. Kč. Růst zaznamenaly všechny produkty a všechny distribuční kanály.**

**Životní hrubé předepsané pojistné dosáhlo ke konci 1. pololetí 2,444 mld. Kč a zůstalo na stejné úrovni jako v předchozím roce. Pravidelně placené životní pojištění vzrostlo o 6 %. Prodej jednorázového životního pojištění negativně ovlivnily výkyvy na finančních trzích.**

**V červnu byla ČSOB Pojišťovna oceněna v soutěži Service Excellence Award, kterou vyhlašuje International Network of Insurance (INI).**

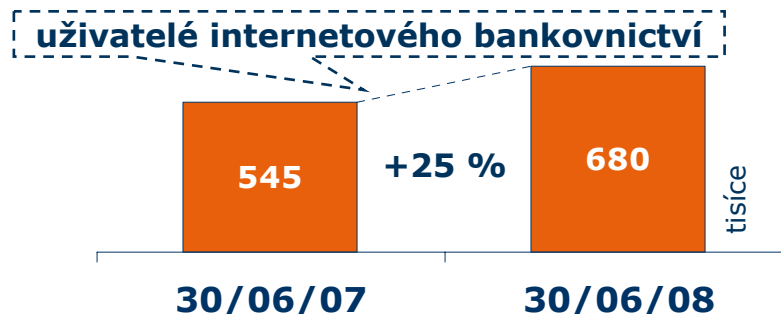


V 1. pololetí 2008 bylo 82 % platebních příkazů uskutečněno přes přímé kanály, což představuje nárůst oproti 77 % v 1. pololetí 2006.

Nejrychlejší růst v počtu transakcí zaznamenal ČSOB BusinessBanking 24 Online a w1se (v SME a korporátním segmentu) a Max Homebanking PS Online (v PS).

V dubnu přišla ČSOB s novinkou PaySec PaySec – systém pro on-line platby, otevřený všem uživatelům.

V 2. čtvrtletí začala PS nabízet Image kartu.



**Naše vícekanálová distribuce a křížové prodeje jsou klíčové pro zvyšování ukazatele penetrace.**

	30/06/2007	30/06/2008
<b>Retail</b>	4,56	4,91
<b>SME</b>	3,56	3,81
<b>Retail+SME</b>	4,37	4,70

**Celkový počet produktů prodaných na klienta se zvýšil v segmentu Retail i v segmentu SME.**

**Průměrný ukazatel penetrace dosáhl 4,70 produktu na zákazníka, a meziročně tak stoupl o 33 bazických bodů.**

Pozn.:

Neexistuje standardní metodologie pro výpočet poměru penetrace.

Výše uvedená čísla proto mohou být srovnávána pouze v čase, nikoliv mezi bankami.

## Rating ČSOB

(k 30. červnu 2008)

	Dlouho- dobý	Krátko- dobý	Ostatní	
Moody's	A1	Prime-1	Finanční síla	C
Fitch	A+	F1	Individuální	B/C
				Support 1

## Struktura akcionářů ČSOB

**K 30. červnu 2008 KBC Bank NV vlastní 100 % akcií ČSOB.  
KBC se stala jediným akcionářem ČSOB v červnu 2007.**



	<b>31/12/07</b> <b>Pouze ČR</b>	<b>30/06/08</b>
<b>Zaměstnanci (FTE)</b>	<b>6 754</b>	<b>6 749</b>
<b>Klienti (tis.)<sup>1)</sup></b>	<b>2 995</b>	<b>3 013</b>
<b>Pobočky</b>	<b>222</b>	<b>227</b>
<b>Finanční centra PS<sup>2)</sup></b>	<b>29</b>	<b>32</b>
<b>Bankomaty<sup>3)</sup></b>	<b>637</b>	<b>650</b>
<b>Platební karty (tis.)</b>	<b>1 833</b>	<b>1 888</b>
- z toho: kreditní karty (tis.)	71,8	84,4
<b>Uživ. přímého bankovníctví (tis.)</b>	<b>1 536</b>	<b>1 659</b>

Pozn.: 1) Údaje podle přesnější metodiky sledování unikátních klientů.

2) PS poskytuje své služby také prostřednictvím sítě České pošty, počet obchodních míst: cca 3 350.

3) Klienti si mohou hotovost vybrat i na více než 2 400 pokladnách Hypernovy a Alberta prostřednictvím CashBacku.

		2006	2007	1H 2008	
<b>HDP</b>	změna, %	6,8	6,6	5,5	e
<b>Průmyslová výroba</b>	změna, %	11,2	9,0	6,7	e
<b>Stavební výroba</b>	změna, %	6,6	6,7	2,7	e
<b>Maloobchodní tržby</b>	změna, %	6,5	7,5	2,8	e
<b>Inflace (CPI)</b>	průměr, %	2,5	2,8	7,1	
<b>Běžný účet</b>	% HDP	-3,1	-2,5	-2,1	e
<b>Míra nezaměstnanosti (VŠPS)</b>	průměr, %	7,1	5,3	4,5	e
<b>Průměrná mzda - reálná</b>	změna, %	3,9	4,4	2,4	e
<b>CZK/EUR</b>	průměr, %	28,34	27,76	25,19	
<b>PRIBOR 3M</b>	průměr, %	2,30	3,09	4,07	
<b>IRS 10Y</b>	průměr, %	3,79	4,23	4,50	
<b>Bilance veřejných rozpočtů</b>	% HDP	-2,7	-1,6	N/A	e

Note: e) odhad ČSOB  
Zdroj: ČNB, ČSÚ



## Kontakty

**Ondřej Vychodil**

Ředitel, Vztahy k investorům  
+420 224 114 106, onvychodil@csob.cz

**Michal Nosek**

Analytik vztahů k investorům  
+420 224 114 111, minosek@csob.cz

**Zuzana Klimplová**

Analytička vztahů k investorům  
+420 224 114 109, zklimplova@csob.cz

[investor.relations@csob.cz](mailto:investor.relations@csob.cz)

<http://www.csob.cz/bankcz/cz/Csob/O-CSOB/Vztahy-k-investorum/>