

Praha, 7. srpen 2014

S platností od 1. ledna 2013 uspořádala KBC své aktivity na klíčových trzích do tří obchodních divizí. Všechny obchodní aktivity KBC v České republice byly zahrnuty do Divize Česká republika. Mimo skupiny ČSOB zahrnuje Divize také ČSOB Pojišťovnu, ČSOB Asset Management a Patrii.

Následující zpráva obsahuje pouze informace o skupině ČSOB.

ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 7,2 MLD. KČ: VYŠŠÍ OBCHODNÍ OBJEMY, NÁKLADY NA ÚROVNI MINULÉHO ROKU, NIŽŠÍ ZTRÁTY ZE ZNEHODNOCENÍ

Hospodářské výsledky skupiny ČSOB za 1. pololetí 2014¹:

- Úvěrové portfolio (bez ČMSS) vzrostlo na 456,0 mld. Kč (meziročně +8 %)
- Objem vkladů (bez ČMSS a repo operací) se zvýšil na 583,3 mld. Kč (meziročně + 8 %)
- Provozní výnosy poklesly na 15,7 mld. Kč (meziročně -1 %)
- Provozní náklady dosáhly 7,4 mld. Kč (meziročně na stejné úrovni)
- Ukazatel nákladů na úvěrové riziko dosáhl 0,04 % (meziročně -0,26 pb)
- Čistý zisk dosáhl 7,2 mld. Kč (meziročně +5 %)
- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) dosáhla 17,8 % (meziročně -1,5 pb)
- Ukazatel Tier 1 (dle Basel III) činil 17,0 % díky zadržnému zisku za rok 2013 ve výši 6,2 mld. Kč
- Časopis Euromoney zvolil ČSOB nejlepší bankou v České republice za rok 2014
- ČSOB, jako první na českém trhu, nabízí obchodníkům a živnostníkům přenosný platební terminál. ČSOB také rozšířila portfolio bezkontaktních platebních nástrojů a svým zákazníkům představila bezkontaktní nálepku

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS. Od 1. čtvrtletí 2014 došlo ke změně metody konsolidace ČMSS z proporční na ekvivalenční v souladu s požadavkem mezinárodního účetního standardu IFRS 11. V konsolidovaném výkazu zisku a ztráty jsou výsledky ČMSS reportovány na řádku "Podíl na zisku přidružených společností", zatímco vklady a úvěry již nejsou zahrnuty v konsolidované rozvaze. S cílem poskytnout plně srovnatelné údaje byly výkaz zisků a ztrát a rozvaha za rok 2013 přepočítány podle nové metody konsolidace.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

John Hollows, generální ředitel ČSOB, k výsledkům uvedl:

„Pokračujeme ve vývoji produktů a služeb s cílem uspokojit potřeby našich zákazníků. To nám pomohlo udržet nárůst obchodních objemů v klíčových oblastech. Kromě toho jsme udrželi velmi dobrou kvalitu našeho úvěrového portfolia a dále snížili ztráty ze znehodnocení. Ty spolu se stabilními provozními náklady a vyššími obchodními objemy pozitivně přispěly k nárůstu čistého zisku.“

Úvěrové portfolio (bez ČMSS) udrželo stabilní růst a dosáhlo 456 mld. Kč (meziročně +8 %) zejména díky hypotékám (meziročně +8 %), korporátním/SME úvěrům (meziročně +8 %) a leasingu (meziročně +16 %). **Objem vkladů** (bez ČMSS a repo operací) vzrostl na 583 mld. Kč (meziročně +8%) díky nárůstu napříč segmenty.

Ukazatel nákladů na úvěrové riziko meziročně klesl na 4 bazické body, ze 30 bazických bodů, zejména díky zlepšující se kvalitě úvěrového portfolia.

Pokračující růst obchodních objemů, náklady na úrovni minulého roku a výrazně nižší ztráty ze znehodnocení přispěly k 5% růstu čistého zisku a **skupina ČSOB** tak vykázala **zisk** ve výši **7,2 mld. Kč**.

Kapitálová přiměřenost skupiny ČSOB (dle Basel III) k 30. červnu 2014 činila 17,4 % a ukazatel kapitálu (Core) Tier 1 (dle Basel III) pak ke stejnému datu činil 17,0 %. **Poměr úvěrů ke vkladům** k 30. červnu 2014 dosáhl 77,0 % a ukazatel čistého stabilního financování pak 137,8 %.

Výkaz zisku a ztráty

Provozní výnosy poklesly meziročně o 1 % na 15,7 mld. Kč, když nižší výnosy z finančních operací překonaly pozitivní vývoj čistého úrokového výnosu a čistého výnosu z poplatků a provizí. **Čistý úrokový výnos** vzrostl meziročně o 2 %, tažen zejména rostoucími obchodními objemy ve všech hlavních obchodních segmentech. Díky vyššímu objemu poplatků v retailu (kartové poplatky tažené vyšším počtem transakcí a poplatky za správu fondů) a korporátním segmentu (úvěrové poplatky tažené rostoucími obchodními objemy, poplatky za mezinárodní platby) **čistý výnos z poplatků a provizí** meziročně vzrostl o 6 %.

Provozní náklady zůstaly meziročně stejné na 7,4 mld. Kč, když meziročně stejné všeobecné správní náklady byly vyváženy nárůstem personálních nákladů. **Všeobecné správní náklady** poklesly meziročně o 1 % zejména díky úsporám v poštovním, profesionálních poplatcích a marketingu, zatímco IT náklady byly meziročně vyšší. **Personální náklady** meziročně mírně vzrostly o 2 %. Bez rozpuštění časového rozlišení ve 2. čtvrtletí 2013 by personální náklady vzrostly meziročně o 1 % kvůli roční úpravě mezd.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Ztráty ze znehodnocení úvěrů a pohledávek klesly na 94 mil. Kč (meziročně -87 %). **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** meziročně poklesl na 4 bazické body zejména díky zlepšující se kvalitě úvěrového portfolia, která vedla k nižším novým ztrátám ze znehodnocení jak specifických, tak portfoliových.

Analýza rozvahy

Úvěrové portfolio udrželo stabilní růst a dosáhlo 456 mld. Kč (meziročně +8 %) na konci 2. čtvrtletí 2014 hlavně díky hypotékám, korporátním/SME úvěrům a leasingu.

Hypotéky vzrostly meziročně o 8 % na 205,7 mld. Kč díky relativně stabilním cenám nemovitostí, úrokovým sazbám na nové rekordně nízké úrovni a částečně díky refinancování úvěrů ze stavebního spoření. ČSOB poskytla v 1. pololetí 2014 více než 11 tisíc nových hypoték v objemu 19,8 mld. Kč a dále tak posílila svoji vedoucí pozici na trhu. Portfolio **úvěrů ze stavebního spoření** pokleslo meziročně o 2 % na 66,9 mld. Kč, když nové prodeje byly nižší než splatné úvěry. ČSOB nově nabídla spotřebitelské úvěry se slevou na úrokové sazbě v druhé půlce splácení. To pomohlo dosáhnout v květnu nejvyšších měsíčních prodejů od roku 2008 a udržet silné prodeje také v červnu. Objem **spotřebitelských úvěrů** tak mírně vzrostl na 19,3 mld. Kč (meziročně +1%).

ČSOB se podařilo udržet stabilní 4% nárůst **úvěrů malým a středním podnikům** (zahrnují také municipality a bytová družstva) na 75,9 mld. Kč. Růst byl tažen úvěry středně velkým a malým podnikům bez zhoršení rizikového profilu. **ČSOB Leasing** potvrdil svoji vedoucí pozici na trhu. Objemy zůstatků leasingu vzrostly meziročně o 16 % na 25,3 mld. Kč, růst byl tažen financováním strojů a vybavení. Kromě toho v 1. pololetí 2014 ČSOB Leasing také posílil svoji pozici v oblasti financování vozidel. Navíc byly prodeje podpořeny i aktivitami v oblasti křížového prodeje v korporátním/SME segmentu. Objemy **korporátních úvěrů** meziročně vzrostly o 11 % na 125,8 mld. Kč díky nárůstu klasických úvěrů. Obory, ve kterých vzrostly úvěry meziročně nejvíce, byly energetika, telekomunikace a maloobchodní prodej.

Objem vkladů (bez ČMSS a repo operací) vzrostl na 583,3 mld. Kč díky nárůstu napříč segmenty.

Z **klientských vkladů** vykázaly běžné účty nejvyšší meziroční nárůst, o 9 %. Spořicí účty narostly o 8 %, zatímco termínované vklady klesly meziročně o 15 %, ale z mnohem menší základny v porovnání se zbývajícími dvěma kategoriemi. Objemy **stavebního spoření** nadále mírně klesaly na 82,7 mld. Kč, což je meziroční pokles o 2 %. 12% meziroční růst **penzijního fondu** na 34,6 mld. Kč byl způsoben nárůstem průměrného měsíčního příspěvku. Portfolio klientů v transformovaném fondu zůstalo stabilní.

Skupina ČSOB si udržuje pozici jedničky na trhu fondů. **Aktiva pod správou** meziročně vzrostla o 7 % na 125,4 mld. Kč, z toho aktiva v zajištěných fondech a ostatních podílových fondech se zvýšila dohromady meziročně o 18 % díky nižšímu odlivu splatných fondů a historicky nízkým úrokovým sazbám. Klienti nadále vyhledávají alternativní



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

investice k vkladovým produktům, což je patrné již více než jeden rok. Ve 2. čtvrtletí 2014 se nové prodeje **podílových fondů** mezikvartálně zvýšily zejména díky otevřeným podílovým fondům.

Řízení rizik

Ukazatel kapitálu Tier 1 (dle Basel III) dosáhl k 30. červnu 2014 hodnoty 17,0 % v porovnání s 13,8 % (dle Basel II) k 30. červnu 2013 díky zadrženému zisku za rok 2013 a posílení kapitálové struktury prostřednictvím navýšení kapitálu ze strany KBC v průběhu roku 2013.

Likvidita skupiny ČSOB zůstává na velmi vysoké úrovni: poměr úvěrů ke vkladům se meziročně zvýšil na 77,0 % k 30. červnu 2014 oproti 72,9 % k 30. červnu 2013.

Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dnů po splatnosti, podle metodologie ČSOB, v souladu s metodologií skupiny KBC) k 30. červnu 2014 klesl na 3,3 % hrubého objemu úvěrů. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (credit cost ratio, CCR) dosáhl za 2. čtvrtletí 2014 výše 0,04 % oproti 0,30 % za stejné období roku 2013.

Další podrobnosti k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v aktuální prezentaci výsledků, která je k dispozici na adrese:

<http://www.csob.cz/cz/csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financni-a-obchodni-vysledky.aspx>

Kontakt pro analytiky:

Robert Keller, výkonný manažer
Vztahy k investorům
rokeller@csob.cz; 224 114 106

Kontakt pro média:

Hany Farghali, ředitel
Externí komunikace a interní média
hfarghali@csob.cz; 606 020 202

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty (EU IFRS)

(mil. Kč)	1H 2013	1H 2014	Y/Y
Provozní výnosy	15 829	15 714	-1%
Čistý úrokový výnos	11 430	11 625	+2%
Čistý výnos z poplatků a provizí	2 727	2 889	+6%
Provozní náklady	-7 396	-7 406	0%
Ztráty ze znehodnocení	-710	-85	-88%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	6 911	7 236	+5%



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.